Mehr Nachrichten unter:
Bitte scannen

DER FRANKFURTER.

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

7715

Samstag, 14. November 2026 · Ausgabe 291 www.der-frankfurter.de Auflage: 213.643 Exemplare

WILLKOMMEN BERSHKA!

Große Neueröffnung mit 10.000 €
Rubbellos-Aktion in allen Shops.*



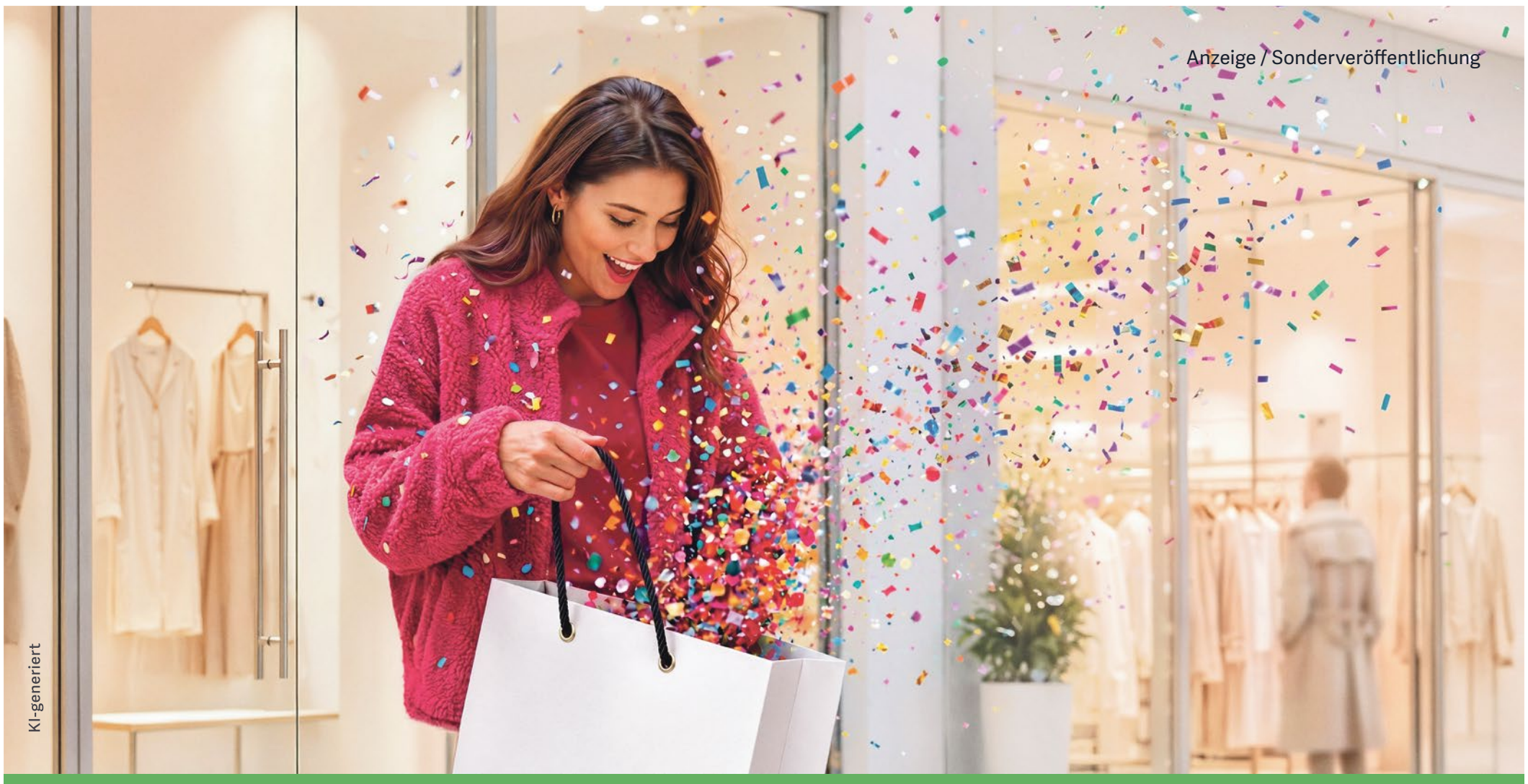
KI-generiert

*Einlösbar bis 28.11.2026

BERSHKA
Ab 19. November

SKYLINE PLAZA SHOPPING

skylineplaza.de



GROSSE PREMIERE FÜR EINEN NEUEN LIEBLINGS-STORE.

Bershka feiert am 19. November Neueröffnung – begleitet von einer 10.000 € Rubbellos-Aktion.

Das Warten für Frankfurter Trendsetter hat ein Ende: Mit der Neueröffnung von Bershka bringt das Skyline Plaza das ultimative Style-Upgrade in die Main-metropole. Passend zum Center-Refurbishment erstrahlen auch beliebte Stores wie Mango, Pandora, New Yorker und dm ab sofort im völlig neuen Look. Ein Besuch vom 19. bis 28. November lohnt sich doppelt: Für je 20 € Einkaufswert wartet an der Kunden-Info ein Rubbellos mit der Chance auf fantastische Gewinne im Gesamtwert von über 10.000 €.

SO EINFACH GEHT'S:

- Für je 20 € Einkaufswert erhältst du 1 Rubbellos an der Kunden-Info.
- Kassenzettel mehrerer Shops können beliebig kombiniert werden.
- Feld aufrubbeln und Gewinn direkt mitnehmen.

DIE GEWINNE IM ÜBERBLICK:

- 2 x 500 € Gutschein von Bershka.
- Exklusive 300 € Shop-Gutscheine (Zara, MediaMarkt, Douglas, ONLY, Rituals u. v. m.).
- Über 900 Centergutscheine sowie 3.000 Überraschungen als Sofortgewinn.

Alle Gewinne können bis zum 28. November um 20 Uhr an der Kunden-Info abgeholt werden. Solange der Vorrat reicht. Alle Teilnahmebedingungen unter skylineplaza.de.

SKYLINE PLAZA SHOPPING

skylineplaza.de

Mehr Nachrichten unter:
Bitte scannen

DER FRANKFURTER.

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

7715

Samstag, 14. November 2026 · Ausgabe 291 www.der-frankfurter.de Auflage: 213.643 Exemplare

SPORTPRESSEBALL

In der Alten Oper tanzten die Gäste auf dem Deutschen SportpresseBall. Impressionen und Preisträger auf **Seite 3.**



LÖWEN ABWEHR

Aktuelle Infos zur Verstärkung der Abwehr lesen Sie auf **Seite 6.**



KLEIN-ANZEIGE?
fürs Geschäft oder Privat?
... jederzeit online aufgeben:
www.der-frankfurter.de

Frankfurt sorgt vor

Neue Broschüre zur Krisenvorsorge wird nächste Woche mit DER FRANKFURTER verteilt

FRANKFURT (RED/BT) I Was tun, wenn plötzlich der Strom ausfällt, Hochwasser droht oder verlässliche Informationen fehlen? Unter dem Titel „Frankfurt sorgt vor“ startet in der kommenden Woche eine große Initiative zur Krisenvorsorge. Herzstück ist eine 36-seitige Broschüre mit konkreten und leicht umsetzbaren Tipps – vom Notvorrat über Gesundheit und Hitze bis zum richtigen Verhalten in außergewöhnlichen Situationen.

Die zentrale Botschaft: Krisenvorsorge ist eine Gemeinschaftsaufgabe. Wer vorbereitet ist, kann im Ernstfall zunächst sich selbst und die eigene Familie schützen und zugleich Einsatzkräfte entlasten. Ebenso wichtig sind Nachbarschaftshilfe, Solidarität und die Bereitschaft, aufeinander zu achten.



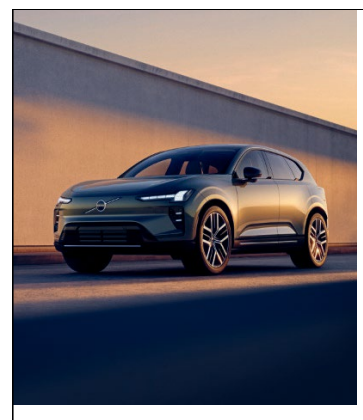
Dr. Andreas Pesch, Leiter der Geschäftsstelle Polytechnische Gesellschaft und Gerhard Bereswill, Polytechnische Gesellschaft, mit der Broschüre. FOTO: JOCHEN KRATSCHMER

Maßgeblich mitentwickelt wurde die Initiative vom früheren Frankfurter Polizeipräsidenten Gerhard Bereswill, gemeinsam mit Dr. Andreas Pesch, Polytechnische Gesellschaft, und weiteren Partnern wie der Stadt Frankfurt, der Hilfsorganisationen und weiteren Engagierten. Insgesamt werden 270.000 Exemplare gedruckt.

213.000 Broschüren liegen am Samstag, 21. November, DER FRANKFURTER bei und erreichen damit Haushalte im gesamten Stadtgebiet.

Weitere 60.000 Exemplare werden unter anderem über Bürgerämter, Polizeireviere, Unternehmen und Banken verteilt. Ergänzend geht die Internetseite frankfurtsorgtvor.de an den Start.

Das Ziel: Frankfurt soll vorbereitet sein, bevor eine Krise eintritt – gut informiert, handlungsfähig und gemeinsam stark.


VOLVO
Starten Sie Ihre elektrische Reise.
Entdecken Sie bei uns die Elektromobilität von Volvo.
Jetzt bei uns Probefahren.
Emil Frey
Hahnstraße 45
60528 Frankfurt
Tel. (069)39 00 05 201
www.volvofrankfurt.de

Frankfurt hat ein neues Prinzenpaar

Daniel I. und Jenny I. führen die Narren durch die Kampagne 2026/2027

FRANKFURT/NORDWEST-ZENTRUM (RED/BT) I Helau und Bühne frei für das neue Frankfurter Prinzenpaar: Prinz Daniel I. und Prinzessin Jenny I. wurden zum Start der Kampagne 2026/2027 im NordWestZentrum vorgestellt. Gemeinsam wollen sie in den kommenden Wochen mit den Frankfurter Närrinnen und Narren feiern – unter dem Motto: „Ist die Kampagne dies’ Jahr auch sehr knapp, in Frankfurt hält’se uns uff Trapp!“

Prinz Daniel I. und Prinzessin Jenny I. beim Einlauf auf die Bühne im Nordwestzentrum. FOTO: BT



Hinter den närrischen Titeln stehen Daniel Paap und Jenny Paap Bahr. Daniel wuchs unter anderem in Frankfurt-Oberrad auf und arbeitet als Kfz-Mechatroniker und Werkstattleiter. Jenny stammt aus Fechenheim, ist Sportlehrerin und war 18 Jahre lang erfolgreiche Eiskunstläuferin. Seit 2017 gehen beide gemeinsam durchs Leben, 2025 wurde geheiratet. Zuhause sind sie mit Hund Tammo in Fechenheim.

Gemeinschaft, Zusammenhalt und Frohsinn wollen sie in ihrer Amtszeit in den Mittelpunkt stellen – verbunden mit einem großen Dank an die vielen Ehrenamtlichen, ohne die die Frankfurter Fastnacht nicht möglich wäre. Das Prinzliches Haus der Kampagne ist das Autohaus brass.

Mit der Vorstellung des Prinzenpaares ist die fünfte Jahreszeit nun offiziell eröffnet. Ein Höhepunkt wartet am 7. Februar 2027 mit dem großen Frankfurter Fastnachtsumzug. Bis dahin dürfte Daniel I. und Jenny I. noch so manche närrische Bühne gehören.

FRANKFURT TIPP „TO GO“

Winterzauber mit Skyline-Blick

Eisstockschießen, Weihnachtsbuden und winterliche Spezialitäten auf der Dachterrasse des Skyline Plaza

Über den Dächern Frankfurts hat der Skyline Winterzauber eröffnet. Bereits zum fünften Mal verwandelt sich die Dachterrasse des Skyline Plaza in einen winterlichen Treffpunkt im Europaviertel. Neben weihnachtlich geschmückten Buden mit Glühwein, Kinderpunsch, heißer Schokolade sowie herzhaften und süßen Winterspezialitäten stehen vor allem sportliche Aktivitäten auf dem Programm.

Sechs Eisstockbahnen laden Familien, Freundeskreise und Kollegen zum gemeinsamen Wettstreit ein. Neu in diesem Jahr: Auch Kinder ab sechs Jahren können mit speziell angefertigten Eisstöcken mitspielen. Wer seine Treffsicherheit testen möchte, kann außerdem am Lattl-Gestell Punkte sammeln. Das Angebot eignet sich ebenso für einen spontanen Ausflug wie für Weihnachtsfeiern und Firmenevents.

Für die passende Atmosphäre sorgen die winterliche Dekoration und der Blick auf die Frankfurter Hochhäuser. Geöffnet ist montags bis freitags von 15 bis 22 Uhr, samstags von 14 bis 21 Uhr und sonntags von 14 bis 18 Uhr. Am 8., 15. und 22. November bleibt der Winterzauber sonntags geschlossen. Informationen und Buchungsanfragen für die Eisstockbahnen gibt es unter www.skyline-winterzauber.de.

Wo: Skyline Plaza
Wann: Mo.–Fr.: 15–22 Uhr, Sa.: 14–21 Uhr, So.: 14–18 Uhr

Fünfmal ausgezeichnet

si.next holt drei DEUTSCHE AGENTURPREISE® und zwei German Marketing Awards

OBERTSHAUSEN (RED/BT) I Gleich fünf Auszeichnungen in einem Herbst: Die Digitalagentur si.next, ein Unternehmen der EGRO Mediengruppe, gehört 2026 zu den mehrfach prämierten Agenturen Deutschlands. Drei Projekte wurden mit dem DEUTSCHEN AGENTURPREIS® 2026 ausgezeichnet, hinzu kommen zwei German Marketing Awards 2026.

Erfolgreich war vor allem die von si.next entwickelte „Prospektmaschine“. Sie verlängert klassische Printwerbung digital: Aus der fertigen Druckdatei einer Beilage entstehen innerhalb von 48 Stunden eine mobile Aktionsseite sowie passende Anzeigen für Facebook und Instagram. So bleibt ein Prospekt weit über den eigentlichen Verteiltag hinaus sichtbar. Dafür gab es Auszeichnungen in den Bereichen Crossmedia, Social Media und Webdesign.

Ebenfalls prämiert wurde eine KI-gestützte Leadkampagne für Pflegeimmobilien, bei der unterschiedliche Zielgruppen über verschiedene digitale Kanäle individuell angesprochen werden.

„Fünf Auszeichnungen in einem Jahr gibt es nicht aus Glück. Die gibt es für ein Team, das nicht lockerlässt, bis es funktioniert“, freut sich EGRO-Mitgesellschafter Bernd Maas. Geschäftsführer Stefan Schubnell sieht darin Bestätigung für den eigenen Anspruch: Lösungen nicht einfach zu übernehmen, sondern besser zu machen. Mehr dazu lesen Sie in der nächsten Ausgabe.





FRANKFURTER GRÜNDERPREIS 2026

Drei Ideen, drei Sieger!

Frankfurter Gründerpreis 2026 würdigt herausragende Geschäftsideen – die Mainmetropole gewinnt als Gründungsstandort weiter an Bedeutung

FRANKFURT (RED/BT) I Maßgeschneiderte Schuhe, ein europäisches Rechennetz für Künstliche Intelligenz und eine mobile Toilette für Kinder: Die Gewinner des Frankfurter Gründerpreises 2026 könnten unterschiedlicher kaum sein. Bei der Preisverleihung am Dienstag, 10. November, im Kaisersaal des Römers wurden das APHERY Schuhatelier, PanocularAI und Oilette in den Kategorien Local, Innovation und Impact ausgezeichnet. Jeder Preis ist mit 15.000 Euro dotiert.

131 Bewerbungen waren eingegangen, neun Gründungen hatten es ins Finale geschafft. Oberbürgermeister Mike Josef verwies bei der Feier auf eine erfreuliche Entwicklung: Frankfurt habe in diesem Jahr Platz fünf unter den attraktivsten Gründerstädten erreicht. Diese Entwicklung liege ihm besonders am Herzen. Er würdigte die Maßnahmen der Stadt und der Wirtschaftsförderung, die junge Unternehmen unterstützen und Frankfurt als Gründungsstandort stärken.

Auch Bürgermeister und Wirtschaftsdezernent Dr. Nils Kößler sowie Bernhard Grieb, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Frankfurt, betonten die Bedeutung gezielter Gründerförderung. Ihre Botschaft: Alle neun Finalisten seien bereits Gewinner – unabhängig davon, wer einen der drei Preise mit nach Hause nehme. Schon die Teilnahme schaffe Aufmerksamkeit, eröffne neue Kontakte und wertvolle Perspektiven. Bei mehr als 130 Bewerbungen hätten die Finalisten mit ihren Ideen und Präsentationen Herausragendes geleistet.

Seit 2001 zeichnet der Frankfurter Gründerpreis Menschen aus, die den Schritt in die Selbstständigkeit wagen und das wirtschaftliche Leben der Stadt bereichern. Die diesjährigen Sieger stehen exemplarisch für diese Bandbreite: Richard Aphery-Sulimon setzt auf individuelles Schuhmacherhandwerk in der Altstadt, PanocularAI will Rechenleistung für europäische KI-Anwendungen vernetzen, und Oilette löst ein alltägliches Problem vieler Familien. Drei ganz unterschiedliche Geschäftsideen, die eines gemeinsam haben: Mut, Innovationskraft und das Potenzial, Frankfurts Wirtschaft von morgen mitzugestalten.



Strahlende Menschen bei der Preisverleihung (v.l.): Bernhard Grieb, Richard Aphery von APHERY Schuhatelier, Sören Heß und Arya Mazaheri von PanocularAI, Kathrin Valencia von Oilette, und Bürgermeister Nils Kößler. FOTO: WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG FRANKFURT/MARTIN JOPPEN



Die Gründerpreis Finalisten 2026

Rund 130 Bewerbungen gingen ein, neun Gründungen erreichten das Finale. Auch die sechs Teams neben den Gewinnern erhielten ein Preisgeld von jeweils 1.000 Euro.

Local Founder
Fight and Flow Studio bietet in Sachsenhausen Kampfsport und Reformer-Pilates für Frauen an. Stadtgold betreibt eine Goldschmiedewerkstatt mit Schmuckgalerie in der Frankfurter Innenstadt.

Innovation Founder
PENGUINBIO entwickelt Labortests zur Untersuchung der Darmbarriere. Revolta baut Stromspeicher für private Solaranlagen auf Basis von Natrium-Ionen-Batterien.

Impact Founder
COMESO ermöglicht es, mit digitalen Gesundheitsgutscheinen Behandlungen und Medikamente für Angehörige zu bezahlen. iClimate Technologies entwickelt Wandpaneele, die heizen, kühlen, dämmen und die Raumluft reinigen sollen.

Initator
Zum 25. Mal haben die Stadt Frankfurt am Main und die Wirtschaftsförderung Frankfurt den Frankfurter Gründerpreis vergeben.

Sponsoren und Unterstützer
Bürgschaftsbank Hessen, Frankfurter Sparkasse, Handelsverband Hessen, Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main und Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main.

Wissenschaftspartner
Frankfurt University of Applied Sciences und Futury.

LOCAL FOUNDER

Wenn Schuhe zu Unikaten werden

Richard Aphery-Sulimon überzeugt mit traditioneller Schuhmacherkunst und individuellem Design



Ein guter Schuh muss nicht nur schön aussehen. Er soll passen – zum Fuß, zum Alltag und zum Menschen, der ihn trägt. Genau darum geht es Richard Aphery-Sulimon. Der Schuhmachermeister betreibt am Römerberg sein APHERY Schuhatelier und hat sich auf individuelle, maßgeschneiderte Schuhe spezialisiert. Auf Beratung und genaues Maßnehmen folgen mehr als 200 Arbeitsschritte für ein persönliches Unikat.

Aphery verbindet die überlieferte Kunst des Schuhmacherhandwerks mit einem zeitgemäßen Sinn für Stil. Neben Maßanfertigungen bietet er auch selbst entworfene Modelle an, die auf Bestellung gefertigt werden. Seine Werkstatt ist ein Ort zwischen Tradition und modernem Unternehmertum.

Mit dem Gründerpreis in der Kategorie Local Founder wird nicht nur eine Geschäftsidee ausgezeichnet, sondern auch ein Handwerk, das die Stadt bereichert. Für Aphery ist der Preis eine Anerkennung dafür, dass Qualität, Individualität und persönlicher Kundenkontakt auch heute eine Zukunft haben. Und Nachhaltigkeit ist, wenn ein Schuh über Jahrzehnte getragen werden kann.

INNOVATION FOUNDER

Europas KI soll unabhängiger werden

PanocularAI vernetzt Rechenleistung und entwickelt intelligente Technologien

Künstliche Intelligenz braucht enorme Rechenleistung. Doch wer entsprechende Anwendungen entwickelt, ist oft von großen Cloudanbietern abhängig. Das Frankfurter Unternehmen PanocularAI will eine europäische Alternative schaffen. Seine Plattform PanoFabric vernetzt bereits vorhandene Rechenhardware zu einem gemeinsamen, dezentralen Rechennetz. So wird Rechenleistung für KI-Projekte in Europa nutzbar.

Ziel ist digitale Souveränität: europäische KI-Entwicklung ohne Abhängigkeit von großen außereuropäischen Anbietern. Das Projekt wird von der Bundesagentur für Sprunginnovationen SPRIND gefördert und bereits im Pilotbetrieb bei Kunden erprobt.

Daneben arbeitet PanocularAI an kompakten KI-Modellen namens PanoVLM, die unmittelbar in Fahrzeugen und



Maschinen eingesetzt werden können. Der Gründerpreis in der Kategorie Innovation Founder würdigt damit eine technische Idee mit großer wirtschaftlicher Perspektive: Europa soll bei der Schlüsseltechnologie KI unabhängiger und handlungsfähiger werden.

IMPACT FOUNDER

Ein stilles Örtchen für die Kleinsten

Kathrin Valencia macht mit Oilette Spielplätze und Ausflugsziele familienfreundlicher

Wenn Kinder unterwegs zur Toilette müssen, beginnt oft die hektische Suche. Genau dieses alltägliche Problem hat Kathrin Valencia mit ihrer Oilette aufgegriffen.

Die Frankfurter Gründerin entwickelte eine kompakte, kindgerechte Toilettenlösung für Orte, an denen ein klassisches WC fehlt – etwa Spielplätze, Zoos, Freizeitparks oder Campingplätze.

Das Besondere: Sie benötigt weder Wasser- noch Stromanschluss. Vor jeder Nutzung wird ein frischer Wechselbeutel über die Toilettenvorrichtung gezogen; anschließend lässt er sich verschließen und hygienisch entsorgen. Die Beutel bestehen aus Recyclingmaterial. Die langlebige Konstruktion lässt sich mit Sichtschutz aufstellen.

Der Gründerpreis in der Kategorie Impact Founder zeichnet



Ideen aus, die gesellschaftlichen Nutzen schaffen.

Oilette zeigt, wie aus einer konkreten Alltagserfahrung ein unternehmerisches Konzept entstehen kann – mit dem Potenzial, öffentliche Plätze familienfreundlicher und komfortabler zu machen.

Reservix Black Week

AKTION: Bis zu 30 Prozent Rabatt auf Veranstaltungstickets

FRANKFURT (PM) I Ob mitreißende Konzerte, spektakuläre Shows, hochklassiger Sport oder beste Comedy – die Reservix Black Week macht Lust auf besondere Erlebnisse und schont dabei den Geldbeutel. Vom 23. bis 30. November gibt es für zahlreiche Veranstaltungen in Frankfurt und der Region attraktive Ticket-Rabatte von 15 bis zu 30 Prozent. Gerade rechtzeitig zur Vorweihnachtszeit bietet sich damit eine gute Gelegenheit, sich selbst eine Freude zu machen oder besondere Erlebnisse zu verschenken.

Von der hr-Bigband über internationale Varietékunst bis hin zu spannenden Begegnungen der Löwen Frankfurt und der SKYLINERS reicht die Auswahl. Auch Musikfans und Comedyfreunde kommen auf ihre Kosten. Wer sich die vergünstigten Tickets sichern möchte, sollte schnell sein: Die Aktion läuft nur eine Woche.

Diese Frankfurter Veranstaltungen sind unter anderem dabei:

- hr-Bigband – Rhapsody in Jazz: mehrere Termine, hr-Sendesaal
- Internationale Varietérevue 2026/27: mehrere Termine, Tigerpalast Varieté Theater
- Löwen Frankfurt – Augsburger Panther: 9.12.2026, NIX Eissporthalle
- SKYLINERS – ROSTOCK SEAWOLVES: 20.1.2027, Süwag Energie ARENA
- Michael Schulte – BEAUTIFUL REASONS Tour 2027: 22.2.2027, Zoom
- Lena&Linus – Wo führt das hin? Tour 2027: 1.3.2027, Zoom
- 20. Komische Nacht Frankfurt: 11.3.2027, Metropol am Dom
- AVATAR: The Legend of Korra in Concert: 16.3.2027, Jahrhunderthalle
- DAS 90er BOOT: mehrere Termine, Wappen von Frankfurt



Alle Angebote und Tickets gibt es vom 23. bis zum 30. November über den Online-Ticketshop von DER FRANKFURTER: https://der-frankfurter.reservix.de

Altersvorsorgedepot 2027 – Der Staat hilft beim Sparen

Finanztipp der Woche von mehr-geld.info

150 Euro im Monat sparen, 540 Euro jährlich vom Staat kassieren und das Geld langfristig am Aktienmarkt arbeiten lassen: Was nach einem attraktiven Börsenangebot klingt, wird ab Januar 2027 Teil der privaten Altersvorsorge. Das neue Altersvorsorgedepot soll Schwung in einen Markt bringen, den teure und komplizierte Riester-Verträge gründlich ausgebremst haben. Die Reform ist beschlossen. Jetzt bringen sich Banken und Broker für den Start in Stellung.

Mehr Börse für die private Vorsorge

Mit der häufig als „Aktienrente" bezeichneten Kapitalanlage für die gesetzliche Rentenversicherung sollte man das Angebot allerdings nicht verwechseln. Beim Altersvorsorgedepot baut jeder sein eigenes Vermögen für den Ruhestand auf. Der entscheidende Fortschritt: Die bisherige Pflicht zur Beitragsgarantie entfällt bei dieser Produktvariante. Dadurch kann mehr Geld in renditestarke Anlagen wie breit gestreute Aktien-ETFs fließen. Dafür müssen Sparer Kursschwankungen und mögliche Verluste aushalten.

Bis zu 540 Euro Grundzulage – Familien bekommen mehr

Die Förderung lässt sich einfach ausrechnen. Auf die ersten 360 Euro Eigenbeitrag pro Jahr gibt es 50 Prozent Grundzulage. Für die nächsten 1.440 Euro steuert der Staat 25 Prozent bei. Wer monatlich 150 Euro einzahlt, erreicht damit die maximale Grundzulage von 540 Euro jährlich.

Besonders interessant wird es für Familien: Pro förderfähigem Kind kommen bis zu 300 Euro hinzu. Bereits 25 Euro monatlicher Eigenbeitrag reichen für die volle Kinderzulage. Bei zwei Kindern stehen damit 300 Euro eigener Einzahlung insgesamt 750 Euro Zulagen gegenüber: 150 Euro Grundzulage plus 600 Euro Kinderzulagen. Die Förderung ist allerdings keine jährlich wiederkehrende Rendite auf das gesamte Depotvermögen.

Auch steuerlich hat das Modell Charme. Während der Ansparphase werden Erträge und Wertsteigerungen innerhalb des Vertrags nicht besteuert. Das Finanzamt prüft zudem über die Steuererklärung, ob über die Zulagen hinaus ein zusätzlicher Steuervorteil entsteht. Später werden die geförderten Auszahlungen versteuert. Entscheidend ist deshalb auch der persönliche Steuersatz im Ruhestand.

Banken und Broker stehen in den Startlöchern

Wo lässt sich das Depot eröffnen? Konkrete Angebote haben unter anderem ING, Scalable Capital, Trade Republic oder Smartbroker angekündigt. Die ING startet mit einem gesteuerten Standarddepot und einer Variante für Selbstentscheider. Depotführung und Sparplanausführungen sollen kostenlos sein; Fondskosten bleiben zu beachten. Auch die Broker werben mit gebührenfreien Depots und teilweise erstatteten ETF-Kosten. Anleger sollten genau prüfen, welche Vergünstigungen dauerhaft gelten und welche nur zum Marktstart. Aktuell sind bereits Vormerkungen möglich; der eigentliche Produktstart ist Januar 2027.

So funktioniert die Eröffnung

Praktisch führt der Weg über die Website oder App des Anbieters. Benötigt wird ein eigener, zertifizierter Altersvorsorgevertrag; ein vorhandenes Wertpapierdepot wird nicht automatisch zum Förderdepot. Für die Abwicklung sollten Ausweis, Steuer-ID, Bankverbindung sowie Angaben zur Förderberechtigung und gegebenenfalls zu Kindern bereitliegen. Welche Nachweise konkret verlangt werden, hängt vom Anbieter ab. Anschließend werden Anlagevariante und Sparrate gewählt. Ein Dauerzulagenantrag kann die jährliche Beantragung der Förderung vereinfachen.

Für wen sich das Angebot lohnt

Zum berechtigten Personenkreis gehören insbesondere rentenversicherungspflichtige Arbeitnehmer und Beamte. Neu einbezogen werden auch selbstständig Erwerbstätige und Pflichtmitglieder berufsständischer Versorgungswerke. Für die Förderung gilt grundsätzlich ein jährlicher Mindesteigenbeitrag von 120 Euro. Besonders attraktiv erscheint das Modell für Familien, Menschen mit kleinen Sparraten und jüngere Anleger mit langem Anlagehorizont.

Der Preis der Förderung ist die Bindung ans Alter. Regulär beginnt die Auszahlung frühestens mit 65 Jahren. Möglich sind eine lebenslange Rente oder ein Auszahlplan mindestens bis 85. Wer vorher förderschädlich zugreift, muss Zulagen und Steuervorteile zurückzahlen. Ein frei verfügbares ETF-Depot bleibt deshalb eine sinnvolle Ergänzung. Und bestehende Riester-Verträge sollte niemand vorschnell kündigen: Alte Garantien, Wechselkosten und neue Konditionen gehören zuerst auf den Prüfstand. Der staatliche Zuschuss ist attraktiv. Zum guten Geschäft wird das Altersvorsorgedepot aber erst mit niedrigen Kosten und einer passenden Anlagestrategie.

Den vollständigen Text von Lars Winter und weitere Tipps rund um die Themen Sparen und Anlegen finden Sie im Internet auf mehr-geld.info. Lars Winter und Jens Castner bildeten bis vor Kurzem die Chefredaktion des renommierten Anlegermagazins Börse Online.



unterm Strich
Mehr Geld

Hier geht's direkt zu mehr-geld.info

Patientenakademie Langen

Vorträge für Patienten und Interessierte

REFERENT: DR. V. PIROSKI, LEITENDER OBERARZT DER KLINIK FÜR ALLGEMEIN- UND VISZERALCHIRURGIE
ORT: NEUE STADTHALLE LANGEN | **TERMIN:** 17. NOVEMBER UM 18.00 UHR

Was tun bei Durchfall Verstopfung & Co.?



Durchfall, Verstopfung, Bauchschmerzen oder Blähungen – viele Menschen kennen diese Beschwerden, doch nur wenige sprechen gerne darüber. Halten die Symptome an oder kehren regelmäßig wieder, können sie die Lebensqualität erheblich beeinträchtigen. Eine mögliche Ursache ist das Reizdarmsyndrom. Doch wie lässt sich feststellen, ob tatsächlich ein Reizdarm vorliegt? Und welche Behandlungsmöglich-keiten gibt es? Diesen Fragen widmet sich Oberarzt Vladimir Piroski in seinem Vortrag. Er erläutert, wie ein Reizdarmsyndrom entsteht, welche Beschwerden typisch sind und welche Rolle unter anderem Ernährung, Stress und die Darm-Hirn-Interaktion spielen können.

Ein Schwerpunkt liegt auf der Diagnostik: Denn Durchfall und Verstopfung können viele Ursachen haben. Neben Infekten oder Nahrungsmittelunverträglichkeiten kommen auch chronisch-entzündliche Darmerkrankungen und andere ernsthafte Erkrankungen infrage. Deshalb ist bei anhaltenden Beschwerden eine differenzierte Diagnose immer angebracht und es wichtig, mögliche Ursachen sorgfältig abzuklären, bevor die Diagnose Reizdarmsyndrom gestellt wird. Eine erfolgreiche Therapie kann dabei je nach Erkrankung medikamentös als auch operativ angezeigt sein. Welche Maßnahmen sinnvoll sind, hängt von den individuellen Beschwerden ab. So können oftmals z. B. auch eine angepasste Ernährung und Strategien zum Stressabbau helfen, die Symptome zu lindern.

Weitere Information unter:
06103 / 912 – 6 12 26
a.bukvarevic@asklepios.com
www.asklepios.com/langen

Der Vortrag findet im Rahmen der Reihe „Patientenakademie Langen" statt, in der die leitenden Ärzte der Asklepios Klinik Langen medizinische Themen für Interessierte, Laien und Patienten vorstellen. Er ist für ca. 45 Min. konzipiert, so dass im Anschluss ausreichend Zeit für individuelle Fragen aus dem Publikum und eine rege Diskussion bleibt. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Der Vortrag ist kostenfrei





– Anzeige –

Wenn eine Urlaubsregion Charakter bekommt – ein Kennenlernen mit Alois am Hochkönig

Der digitale Urlaubsbegleiter verbindet Ausflugstipps und regionale Geschichten mit dem Charme des Salzburger Landes.

Am Hochkönig im Salzburger Land treffen Bergpanorama, regionale Entdeckungen und moderne Gastfreundschaft aufeinander. Mit „Alois“ steht Gästen ab Mitte November ein digitaler Urlaubsbegleiter zur Seite, der Inspiration für Ausflüge, praktische Informationen und individuelle Empfehlungen direkt aufs Smartphone bringt. Wir haben erlebt, wie sich die Region mit Alois entdecken lässt.



Für Christine Scharfetter, Geschäftsführerin der Hochkönig Tourismus GmbH, die nach 15 Jahren die Region nun für ein neues Projekt verlässt, ist „Alois“ mehr als ein digitales Angebot. Als sie damals am Hochkönig begann, kannte sie nach eigenen Worten gerade zwei Menschen und musste sich die Region Schritt für Schritt erschließen. „Ein Alois wäre damals Gold wert gewesen“, sagt Scharfetter. Heute soll der digitale Urlaubsbegleiter Gästen genau diesen leichteren Einstieg ermöglichen: Menschen, Geschichten, Angebote und besondere Orte einer Region schneller kennenzulernen.

Doch wie gut funktioniert das in der Praxis?

Die Kräuter der Berge

Der erste Stopp unserer Reise führt uns in die Welt der Kräuter. In einem Workshop lernen wir heimische Kräuter und ihre Eigenschaften kennen, verarbeiten sie zu Kräuteressig und stellen eigenes Kräutersalz her. Eine Gelegenheit auf eine andere Art tiefer in die Natur der Region einzutauchen.

Natürlich wollen wir wissen, ob „Alois“ uns dieses Erlebnis ebenfalls empfohlen hätte. Beim ersten Test zeigt sich: Der konkrete Workshop ist derzeit noch nicht bei „Alois“ hinterlegt. Stattdessen verweist der digitale Begleiter auf Kräutererlebnisse in der Umgebung – eine passende Inspiration für den nächsten Besuch.

Wie umfassend seine Empfehlungen ausfallen, wächst mit der Aktualität und Vielfalt der regionalen Angebote. Der Tourismusverband steht dafür kontinuierlich im Austausch mit lokalen Unternehmerinnen und Unternehmern, um deren Angebote in das System einzupflegen und aktuell zu halten. Darin liegt ein wesentlicher Unterschied zu gängigen KI-Anwendungen, die Informationen häufig nur über Websites erfassen: Alois kann regionale Angebote gezielt sichtbar machen und Betriebe dabei unterstützen, ihre digitale Präsenz und Auffindbarkeit zu stärken – gerade heute ein wichtiger Faktor.

Kein gewöhnlicher Hofladen

Wie gut „Alois“ die kleinen Besonderheiten der Region kennt, wollen wir an einem anderen Ort herausfinden. Unser Weg führt uns in einen Hofladen, der zunächst wie jeder andere erscheint. Doch zwischen regionalen Käse- und Fleisch-Produkten wartet eine Überraschung: Das Fleisch vom Wagyu-Rind.

Wir fragen „Alois“ nach einem passenden Laden in der Umgebung und diesmal braucht es nur einen Versuch, damit er uns eben genau diesen Hofladen empfiehlt. Und nicht nur das. Er hebt zudem noch die Bioqualität und das Wagyu-Fleisch hervor und nennt uns Öffnungszeiten und Telefonnummer. Das ist besonders praktisch bei spontanen Unternehmungen, denn es erspart die Suche im Internet.

Wenn der Berg ruft

Wer in die Berge reist, möchte auch hinaus in die Natur. Nachdem unser erster Tag von Regen geprägt war, fällt in der Nacht der Schnee auf die Berggipfel und lässt sie am nächsten Morgen in der Sonne weiß glitzern.

Mit der Gondel geht es hoch zum Prinzensee. Oben angekommen eröffnet sich ein atemberaubender Blick auf das Tal und die umliegenden Berge. Ein echter Gänsehautmoment, der uns nach dieser Reise noch lange in Erinnerung bleiben wird.

Der Rückweg den Berg hinunter hält die unterschiedlichsten Eindrücke bereit. Breite Wege führen vom See hinab zur Hütte, schmalere Wege über Wurzeln, feuchtes Laub und Kiefernnadeln hinab ins Tal. Eine Landschaft, die zwischen dem Staunen auch immer wieder Aufmerksamkeit fordert.

Genau hier zeigt sich, dass ein digitaler Urlaubsbegleiter mehr leisten muss, als schöne Ausflugsziele aufzuzählen. „Alois“ empfiehlt festes, wasserdichtes Schuhwerk mit gutem Profil und weist darauf hin, dass Wurzeln und Steine besonders rutschig sein können. Sollte uns die Strecke zu anspruchsvoll sein, kann er außerdem Alternativen für einen entspannteren Nachmittag vorschlagen.

Solche Hinweise zeigen, dass „Alois“ Sicherheit ernst nimmt, denn in den Bergen geht es nicht nur darum schöne Landschaften zu bestaunen, sondern auch einzuschätzen, was Kondition, Ausrüstung und Bedingungen ermöglichen.

Was Alois im Urlaub erleichtert

Nach zwei Tagen am Hochkönig wird deutlich: Eine gute Reise braucht nicht zwangsläufig mehr Planung, sondern die richtigen Informationen zur richtigen Zeit. Genau hier setzt Alois an. Er hilft dabei, Ausflugsziele und regionale Besonderheiten zu entdecken sowie praktische Informationen abzurufen, ohne sich dafür durch zahlreiche Websites arbeiten zu müssen.

Alois nimmt Reisenden nicht das Entdecken ab, er macht es spielerisch leichter. Ob spontane Idee für den Nachmittag, Öffnungszeiten eines Hofladens oder Hinweise für die nächste Wanderung: Der digitale Begleiter verbindet regionale Informationen mit dem, was Urlaub oft besonders macht: Zeit für die schönen Dinge.

BEILAGEN-HINWEIS

Beachten Sie folgende Beilagen in der Gesamtausgabe oder in Teilbelegungen:

brocks'sche Apotheke, Dehner, KÜCHEN AKTUELL, nahkauf, LIDL, PFLEGEDIENST CITY, E center HERKULES, nah & gut, JYSK, BAUMARKT, Netto Marken-Discount, Kaufland, EDEKA, PENNY, DOUGLAS, kik, möma

Kaufe Wohnmobile & Wohnwagen, Zustand egal auch mit Mängel Tel. 0174/6004673

Seriöser Käufer sucht: Antike Möbel, Fotoapparate, Porzellan, Bücher, Uhren, Gemälde, Bierkrüge, Design, Kunst etc. ☎ 0163 6909267

Renovierung rund ums Haus
Maler o Fliesen o Verputz
Telefon: 0163 3145555

Kaufe Porzellan, Möbel aller Art, Bleikristall, Tafelsilber, Teppiche, Näh/Schreibmaschinen, Puppen, Zinn, Münzen, Bilder, Ferngläser, Lederkleidung, Handtaschen, Schmuck ☎ **0163 4478505**

KFZ BARANKAUF u. Busse in jeglichem Zustand, auch mit Unfall. Sichere Abwicklung. ☎ 0157-72170724 o. 069-20793977

!! Achtung !! liebe Leser kaufe Schallplatten, Briefmarken, Münzen, Bücher von A bis Z Uhren, aller Art Fotokameras, Schmuck, Pelze und Kleidung aller Art. ☎ **0178 8498777**

Gut aussehende Marlene, 72 J., 157 groß, bin eine leidenschaftliche, gute Köchin, ruhig und anschmiegsam. Als mein Mann verstarb, blieb ich leider allein zurück. Deshalb sehne ich mich pv wieder sehr nach einem netten Mann mit ähnlichem Schicksal, wohne hier in der Gegend u. würde sehr gern mit Ihnen telefonieren ☎ **0151 - 62913879**

Lieselotte, 74 J., gepflegt, mit schöner weibl. Figur. Seit ich verwitwet bin, fühle ich mich sehr einsam. Die Zeit heilt längst nicht alle Wunden, aber dennoch bin ich jetzt wieder bereit, in die Zukunft zu blicken. Gerne können wir uns verabreden oder ich komme Sie mit meinem Auto besuchen. PV **Tel. 0162-7928872**

Johanna, 77 J., verwitwet und kinderlos, ich bin eine ruhige, liebevolle Hausfrau, mit einem großen, guten Herz, ich habe im medizinischen Bereich gearbeitet, die tägliche Ansprache fehlt mir sehr, gerne würde ich auch zusammen ziehen. Ich könnte Sie auch besuchen, damit wir uns kennen lernen können, pv ☎ **0151 - 20593017**

Suche Traktor 40 bis 200PS, 3-Seiten-Kipper, Pflug 3,4,5,6 Schar, Kreiselegge, Sämaschine, Fräse, Radlader, Bagger, Lkw, Moped ☎ **015679 565044**

Frau Friedrich kauft an
Pelze & Zinn, Lederjacken aller Art, alte Nähmaschinen, Alt-/ Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Briefmarken, Handtaschen, Schmuck, Modeschmuck, Bernstein, Perrücken, Schallplatten, Ferngläser, Puppen, Krokotaschen, Taschen-/, Armbanduhren, Eisenbahn, Kristalle, Messing, Bilder, Orden, Kleidung, Gobelin, Gardinen, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Atlaskarten, Pfeifen, Teleskope, Postkarten, Schreibmaschinen, Möbel, Bücher, Haushaltsauflösung. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Werteinschätzung. Zahle absolute Höchstpreise, 100% seriös, 100% diskret, zahle alles bar vor Ort. Mo.-So. von 8.00-21.00 Uhr, auch an Feiertagen.
Tel.: 069 - 34 87 58 42

Ankauf aller Art
Frau Bach kauft an:
Leder- und Lammfelljacken, Pelze, Nerze aller Art, Vorwerk-Staubsauger, Silber, Silberbesteck, Alt- u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Modeschmuck, Uhren, Münzen, Musikinstrumente, Modelleisenbahn, Kleidung, Goldschläger, Tennisschläger, Schreib- u. Nähmaschinen, Bilder, Porzellan, Bleikristall, Zinn, Teppiche, Perücken, Krüge, Bernstein, Leder- und Krokotaschen, Antiquitäten, Messing, Gardinen, Möbel, Schallplatten, Orden, Ferngläser, Puppen, Briefmarken, Kompl. Nachlässe aus Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung u. Wertschätzung. Zahle bar vor Ort. Täglich 7:30 - 21 Uhr, auch am Wochenende. ☎ **069 -59772692**

FRAU MONIKA kauft an:
Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Figuren, Porzellan, Schallplatten, Eisenbahn, Leder- und Krokotaschen, Silberbesteck, Bleikristall, Zinn, Modeschmuck, Möbel, Kleider, Alt- und Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Gardinen, Uhren, Münzen, Bernstein, Perlen, Bilder, Gobelin, Messing, Teppiche, Orden, Fernglas, Puppen, Perücken, Krüge, komplette Nachlässe sowie Haushaltsauflösungen.
Kostenlose Besichtigung und Wertschätzung +++ 100% seriös und diskret +++ Barabwicklung vor Ort. Mo - So von 08 - 21 Uhr
Tel.: 069 / 15 02 95 93

Herr Kunzmann kauft an
Pelze aller Art, Alt- u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Uhren, Perlen, Modeschmuck, Bernsteinschmuck, Perücken, Puppen, Leder- und Krokotaschen, Figuren, Eisenbahnen, Ferngläser, Bleikristalle, Kleidung, Orden, Gobelin, Messing, Bilder, Zinn, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Schallplatten, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Bücher, Möbel, Gardinen. Auch Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Werteinschätzung. Zahle absolute Höchstpreise! 100% seriös und diskret!
+++ Barabwicklung vor Ort +++
Mo. - So.: 8.00 - 20.00 Uhr
Tel.: 06104 / 98 79 935

Herr Eiffler kauft an
Pelze aller Art, Alt u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Briefmarken, Uhren, Perlen, Modeschmuck, Bernsteinschmuck, Perücken, Puppen, Leder- und Krokotaschen, Figuren, Eisenbahnen, Ferngläser, Bleikristalle, Kleidung, Orden, Gobelin, Messing, Bilder, Zinn, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Schallplatten, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Bücher, Möbel, Gardinen, auch Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Werteinschätzung. Zahle absolute Höchstpreise! 100% seriös und diskret! +++Barabwicklung vor Ort+++ Mo. – So.: 8.00 - 20.00 Uhr
☎ 06105 / 9 67 60 55

A-WISSEN



Marc Schrott
Apotheker

Der neue Podcast:
www.apothekeprime.de/podcast

Vaginal Sekret

Tabuthema Scheidensekret: Wie bei allen Schleimhäuten ist der Schleim zusammengesetzt aus Wasser, Säuren und Protein. Jeder Bestandteil hat eine essenzielle Wirkung. Auf den Schleimhäuten können sich Mikroorganismen ansiedeln, die wichtige Funktionen erfüllen. Im Kindesalter ist der Vaginale Schleim pH-neutral. Ab der Pubertät sinkt durch den Einfluss des Östrogens der pH-Wert auf ca. 4. Ab den Wechseljahren steigt der pH-Wert aufgrund des fehlenden Östrogens wieder auf 6-7. Mit einem pH-Wert- Selbsttest kann man Bakterieninfektionen auf den Schleimhäuten, eine Fehlansiedlung von Keimen, indirekt nachweisen. Steigt der Wert bei einer erwachsenen Frau auf dem „Scheiden-pH-Wert-Teststäbchen“ auf über 4,4, können sich vor allem Keime, die ohne Luft leben, ansiedeln und zu Problemen führen. Die Farbe des Ausflusses, der Geruch und Juckreiz sind darüber hinaus Indikatoren für eine Infektion. Normal soll er bis zu den Wechseljahren geruchlos und weiß sein. Ein Absinken des Ausflusses in Verbindung mit Trockenheit ist in den Wechseljahren normal. Wer ab dieser Zeit zu vermehrten Infektionen neigt, sollte mit dem Frauenarzt über eine örtliche Östrogenbehandlung sprechen, um das gesunde, saure Milieu wieder zu stabilisieren. Mehr dazu in unserem Podcast.

E-Rezepte aus der Region am gleichen Tag geliefert bekommen: Einfach apothekeprime als App herunterladen, Gesundheitskarte an das Handy halten und wir kümmern uns umgehend um die Belieferung! Bleib daheim mit Apotheke prime. Bei Rückfragen erreichen Sie uns unter 06171 9161 444.

Ihr Marc Schrott
Fachapotheker
für Allgemeinpharmazie

Bleib daheim mit apotheke prime

Central Apotheke
Inhaber:
Apotheker Marc Schrott e.K.
Bahnstraße 51
61449 Steinbach

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

KAUFE AUTOS
PKW, Busse, LKW, Geländewagen, Wohnwagen/-mobile, Traktoren, Bagger, auch mit Mängeln. Zustand egal. Bitte alles anbieten, zahle bar und fair.
24 Stunden erreichbar!
06157/9168006
0177/3105303

KFZ BAR ANKAUF
Alle Fahrzeuge
PKW's, Busse, Geländewagen, Oldtimer, Wohnwagen/-mobile, Traktoren, Bagger.
Alles anbieten! (Baujahr, km, Zustand egal)
Sofort Bargeld! Jederzeit erreichbar.
Telefon: 06158 / 60 86 988 • 0173 / 30 87 449

Wir kaufen Motorräder
Aller Marken, alle Modelle
Auch mit Mängeln, Unfall o. Standschaden
Zahle Höchstpreise!
Tel.: 0173 / 30 87 449 • 06158 / 60 86 988

KAUFE ALLE WOHNMOBILE UND WOHNWAGEN
AUCH MIT MÄNGELN UND SCHÄDEN
ZAHLE BAR UND HÖCHSTPREISE!
0174 / 187 0081 • 06258 / 50 89 921

SUCHE FAHRZEUGE
PKW's, Busse, Geländewagen, Wohnmobile etc. für Export, Zustand egal, zahle Höchstpreise – sofort Bargeld, bitte alles anbieten, jederzeit erreichbar.
Tel.: 06258 / 50 89 921 • 0151 / 718 723

KFZ-ANKAUF
WIR KAUFEN JEDES FAHRZEUG
JEDE MARKE • JEDES ALTER • JEDER ZUSTAND
PKW BUSSE GELÄNDEWAGEN WOHNMOBIL UNFALLWAGEN MOTORRAD
ALLES ANBIETEN • SOFORT BARGELD
EINFACH & SICHER!
Jederzeit erreichbar (Montag – Sonntag)!
☎ 06157/8085654 o. 0176/11199111
A.G. Automobile • Robert-Bosch-Str. 4 • 64319 Pfungstadt
a.g.automobile1@web.de • www.kfz-ankauf-24h.de

120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager
ZÄUNE · GITTER · TORE
Draht-Weissbäcker KG
Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg
Tel. (06071) 98810
Fax (06071) 5161
www.draht-weissbaecker.de
E-Mail: draht@weissbaecker.de
DRAHT WEISSBÄCKER
- Draht- und Gitterzäune
- Schiebetore · Drehkreuze
- Schranken · Türen · Pfosten
- Sicherheitszäune · Tore
- Mobile Bauzäune · Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen · Gabionen
- auch Montagen
- auch Privatverkauf

IMPRESSUM

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ

Büro: Bieberer Str. 137, 63179 Obertshausen
info@der-frankfurter.de
www.der-frankfurter.de

Redaktionsleitung: Beate Tomann
redaktion@der-frankfurter.de

Verantwortlich: Normann Schneider

Alle unter der Büroanschrift des Verlages.

Gesamtauflage: 213.643

Erscheint am Wochenende in allen Stadtteilen von Frankfurt am Main. Innenstadt 1: Gallus, Gutleutviertel, Bahnhofsviertel, Altstadt – Innenstadt 2: Bockenheim, Westend-Süd, Westend-Nord – Innenstadt 3: Nordend-West, Nordend-Ost – Innenstadt 4: Ostend, Bornheim – 5 Süd: Flughafen, Sachsenhausen-Süd, Sachsenhausen-Nord, Oberrad, Niederrad – 6 West: Schwanheim, Griesheim, Nied, Sossenheim, Höchst, Unterliederbach, Zeilsheim, Sindlingen – 7 Mitte-West: Rödelheim, Praunheim, Hausen – 8 Nordwest: Niederursel, Heddernheim – 9 Nord-Mitte: Eschersheim, Ginnheim, Dornbusch – 10 Nord-Ost: Eckenheim, Preungesheim, Berkersheim, Frankfurter Berg, Bonames – 11 Ost: Seckbach, Riederwald, Fechenheim – 12 Kalbach-Riedberg – 13 Nieder-Erlenbach – 14 Harheim – 15 Nieder-Eschbach sowie 16 Bergen-Enkheim.

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Bieberer Straße 137, 63179 Obertshausen
Tel.: 06104 66720-40

Geschäftsführung:
Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Auflage im Gesamtverlag: 670.177

Layout/Satz:
EMG MEDIEN FABRIK GmbH,
Theresenstraße 2, 61462 Königstein

Druck/Weiterverarbeitung:
VRM Druck GmbH & Co. KG
Alexander-Fleming-Ring 2
65428 Rüsselsheim

Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH
Obertshausen, Tel. 06104-4970-0

Anzeigen: Gesamtpreisliste Nr. 44, gültig ab 01. Oktober 2026

Vom Verlag gestellte Anzeigenmotive dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionsschluss: Dienstag, 11 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgegebener Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreiben ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Zur Herstellung von DER FRANKFURTER wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbeverbotsaufkleber mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.

DER FRANKFURTER nicht bekommen?

Zustellhotline: Tel. 06104-4970-0
Mo. – Fr. 8.00 – 16.30 Uhr

Von Lieblingsklamotten bis Lieblingsstücken

reYOUrs gibt Dingen eine zweite Chance

(PR) | Reuse, Recycle, Repair – und reYOUrs! Im neuen reYOUrs-Secondhand-Store von FES in Frankfurt-Höchst dreht sich alles um die Freude am Wiederverwenden. Ob Kleidung, Accessoires, Spielzeug oder andere schöne Dinge für die eigenen vier Wände: Hier warten jede Menge Fundstücke auf ein neues Zuhause. Im November 2026 öffnet der Store in der Adolf-Haeuser-Straße 10 direkt am Bahnhof seine Türen.

Manche Dinge sind einfach zu schade, um nicht weitergenutzt zu werden. Weil sie noch richtig gut in Schuss sind, weil sie jemand anderem Freude machen können oder weil sie einfach das gewisse Etwas haben. Genau hier setzt reYOUrs an. Der Name ist Programm: Aus Dingen, die jemand nicht mehr braucht, werden Lieblingsstücke für andere. Wiederverwenden statt wegwerfen, entdecken statt immer neu kaufen. Oder eben: Reuse statt Neukauf.

Ob kuscheliger Strickpullover, ausgefallene Sonnenbrille, ein flauschiger Teddy oder ein hübsches Dekostück: Im reYOUrs-Secondhand-Store lohnt es sich, genauer hinzuschauen. Anders als beim Einkauf von Neuware ist das Angebot im Secondhand-Store immer auch eine kleine Überraschung. Was heute im Regal steht, kann morgen schon einen neuen Besitzer gefunden haben. Und mit jedem Besuch gibt es wieder etwas anderes zu entdecken. Das macht den Einkauf zur kleinen Schatzsuche – mit der Chance



auf ein ganz persönliches Lieblingsstück.

Mehr als Secondhand: Reuse, Repair, Recycle

Hinter reYOUrs steckt eine Idee, die weit über den Verkauf gebrauchter Waren hinausgeht. Denn die nachhaltigste Ressource ist oft die, die gar nicht erst neu benötigt wird. Was weiterverwendet wird, muss nicht neu produziert werden. Was repariert werden kann, muss nicht weggeworfen werden, was tatsächlich ausgedient hat, sollte möglichst sinnvoll recycelt werden. Genau hier knüpft auch die Abfall- und Reparaturberatung von FES an. Sie informiert darüber, wie sich Abfälle vermeiden, Gegenstände länger nutzen und Ressourcen schonen lassen. Der Secondhand-Store macht einen wichtigen Teil dieser Idee unmittelbar erlebbar: Reuse wird hier nicht nur erklärt, sondern praktiziert.

Weihnachten darf auch Secondhand sein

Gerade in der Vorweihnachtszeit lohnt sich ein Besuch bei reYOUrs besonders. Denn ein schönes Geschenk muss nicht fabrikneu sein, um Freude zu bereiten. Ein außergewöhnliches Fundstück, ein liebevoll ausgesuchtes Accessoire oder eine hübsche Weihnachtsdekoration können genauso begeistern, wie etwas frisch aus der Produktion. Wer die Wahl lieber den Beschenkten selbst überlassen möchte, greift zum reYOUrs-Gutschein. Den gibt es bereits ab fünf Euro – eine Geschenkidee, die Freude macht und gleichzeitig zum bewussten Konsum einlädt.

Mit dem neuen Store schafft FES einen Ort, an dem nachhaltiger Konsum ganz praktisch erlebbar wird. Für Menschen, die gerne stöbern, die individuelle Stücke mögen, die auf ihr Budget achten oder einfach Lust haben, Dingen eine zweite Chance zu geben. Ganz nebenbei zeigt reYOUrs, dass bewusster Konsum nicht nach Verzicht aussehen muss. Sondern nach einem richtig guten Fund.

reYOUrs Secondhand-Store
Adolf-Haeuser-Straße 2, direkt am Bahnhof Frankfurt-Höchst
Eröffnung: 9. November 2026

Weitere Informationen:
www.reyours-secondhand.de

Glanz, Stars und große Gefühle

SportpresseBall feiert rauschende Nacht in der Alten Oper

FRANKFURT (BT) | Elegante Roben, prominente Gäste und beste Partystimmung: Der 44. Deutsche SportpresseBall verwandelte die Alte Oper in einen glanzvollen Treffpunkt von Sport, Medien und Gesellschaft. Rund 2.200 Gäste feierten unter dem Motto „Stars & Lights“. Auch DER FRANKFURTER war dabei.

Zu den Höhepunkten gehörten die PEGASOS-Ehrungen: Tennisstar Angelique Kerber wurde als „Legende des Sports“ ausgezeichnet, Fußballweltmeister Per Mertesacker als „Sportler mit Herz“. Den Deutschen Sportmedienpreis erhielt TV-Moderatorin Esther Sedlaczek.

Für Gänsehautmomente sorgte Cassandra Steen mit ihrer Interpretation von „Diamonds“. Um Mitternacht brachte Latin-Pop-Star Alvaro Soler den Saal zum Feiern. Mitreißende Musik, Tanz und kulinarische Genüsse machten den Abend zu einem rauschenden Fest.

Auch der gute Zweck kam nicht zu kurz: Der Reinerlös der Tombola in Höhe von 70.000 € unterstützt die Laureus Sport for Good Stiftung und damit benachteiligte Kinder. FOTOS: BT



WWW.DER-FRANKFURTER.DE



Das Programm der Ausnahmekunstler bietet die bekanntesten und schönsten Gospelsongs in einem zweistündigen Programm mit Live-Band. Im Repertoire des Chores sind weltbekannte Titel wie: “Oh Happy Day”, “Joshua fit the Battle”, “Down by the Riverside” und “Walk in Jerusalem”! Jedes Konzert ist ein Ausnahmekonzert. Gänsehaut und Glücksmomente sind garantiert! **So, 24. Januar 2027 / 17 Uhr**
DREIKÖNIGSKIRCHE - Frankfurt
***Karten* im VVK: an den bekannten Reservix oder Eventim Vorverkaufsstellen Tel: 0761-88 84 99**

Ohne Risiko
Unverbindliche Beratung
Transparente Abwicklung
Seriöser Ankauf
Sofortige Barauszahlung

Antiquitätshaus Rödelheim
Josef-May-Straße 7 | 60489 Frankfurt Rödelheim

AKTIONSTAGE
MONTAG 16 NOV | DIENSTAG 17 NOV | MITTWOCH 18 NOV | DONNERSTAG 19 NOV | FREITAG 20 NOV | SAMSTAG 21 NOV

069 / 257 18 443

ACHTUNG! Die Experten sind nur in den Aktionstagen für Sie vor Ort

ANKAUF VON
- Ringe & Ketten
- Goldschmuck
- Altgold
- Bruchgold
- Weissgold
- Zahngold
- Silber
- Silberbesteck
- Silberschmuck
- Porzellanpuppen
- Alte + Designertaschen
- Bernstein
- Münzen
- Platin
- Uhren aller Art
- Diamanten
- Modeschmuck
- Alte Gemälde
- Pelze + Lederjacken/ Mäntel*
- und vieles mehr...

*Ankauf von Pelzen sowie Lederwaren nur in Verbindung mit Gold

Gerne überprüfen wir Ihren Schmuck auf Echtheit!
Hausbesuche bis zu 60 km kostenlos!

Wir zahlen sofort den ermittelten Wert in BARGELD aus!

Familienbetrieb seit 1980

Öffnungszeiten:
Mo. - Fr.: 10:00 - 18:00 Uhr | Sa. 10:00 - 14:00 Uhr

Ankauf von Lederjacken, Ledermäntel und Lederhosen aus Glatt- und Wildleder, auch Lammfellmäntel
zum Höchstpreis bis zu 3.500 €*

Wir zahlen zur Zeit bis zu 145,00* €/pro Gramm

Gold- & Silbermünzen

Goldschmuck aller Art | Bernstein | Markenuhren aller Art | Zahngold (auch mit Zahn) | Feingold

Ihre Vorteile:
- kostenlose Beratung
- kostenlose Wertschätzung
- transparente Abwicklung
- Bargeld sofort
Gerne prüfen wir Ihren Schmuck auf Echtheit!

Wir beraten Sie gerne unverbindlich und kostenlos vor Ort oder bei Ihnen zuhause.

Standuhren* | Tierpräparate aller Art* | Wir zahlen bis zu 800,-€ für Krokotaschen | Silberbesteck | Porzellan namenhafter Hersteller* | Modeschmuck aller Art

Wir prüfen kostenlos Ihren Schmuck auf Echtheit!

Militariat und Orden | Gemälde aller Art* | Porzellanpuppen*

Wir zahlen bis zu 2.500,-€* für alte Gemälde, Tierpräparaten, Porzellanpuppen, Kamin + Standuhren und Porzellan

PARKPLÄTZE VORHANDEN

Gerne übernehmen wir Ihre Spritkosten bis zu 30,- € bei Verkauf!

Machen Sie Ihren Pelz zu BARGELD!
ACHTUNG! ACHTUNG! ACHTUNG!
Letzter Aufruf vor Saisonschluss!
Wir zahlen bis zu 8.500,- €*
*in VB mit Gold
LETZTE CHANCE LETZTE CHANCE
Wir suchen ALLE Arten von Pelzen!
Bisam • Persianer • Fuchspelze aller Art • Zobel • Nerze • Nutria • Chincilla

DER FRANKFURTER Charity – Die Bernd Reisig Stiftung

Soziale Hilfe braucht finanzielle Unterstützung

Warum jeder Beitrag zählt und wie Privatpersonen und Unternehmen soziale Projekte in Frankfurt unterstützen können

FRANKFURT (JB) | Soziale Hilfe entsteht nicht von allein. Hinter jeder Veranstaltung, jeder Essensausgabe und jedem Hilfsprojekt stehen Menschen, die sich engagieren, sowie finanzielle Mittel, mit denen die notwendige Arbeit ermöglicht wird. Die Bernd Reisig Stiftung aus Frankfurt am Main möchte deshalb auf eine wichtige Voraussetzung ihrer Arbeit aufmerksam machen: Sie ist auf Spenden und die Unterstützung der Gesellschaft angewiesen.

Ein aktuelles Beispiel ist das Weihnachtsgansessen am 8. Dezember. Rund 1.000 obdachlose und hilfsbedürftige Menschen sollen im Römerratskeller ein festliches Essen, Getränke und Geschenkpakete erhalten. Damit dieser Tag umgesetzt werden kann, müssen zahlreiche Ausgaben finanziert werden – von den Lebensmitteln über die Getränke bis hin zu Technik, Ausstattung und Geschenken. Die Preissteigerungen machen auch vor der sozialen Stiftungsarbeit leider keinen Halt.

Spenden ermöglichen konkrete Hilfe

Die Bernd Reisig Stiftung ruft Privatpersonen dazu auf, die Stiftungsarbeit mit einmaligen oder regelmäßigen Spenden zu unterstützen. Ebenso willkommen sind Unternehmen, die gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und soziale Projekte mit Geld- oder Sachleistungen fördern möchten. Eine Unterstützung kann dabei unterschiedliche



Die Bernd Reisig Stiftung lädt Ihre Unterstützer zum jährlich stattfindenden Sommerfest ein

Formen annehmen: eine private Überweisung, eine Unternehmensspende, eine längerfristige Partnerschaft oder die Bereitstellung benötigter Materialien. Entscheidend ist, dass Hilfe möglich wird und Projekte zuverlässig geplant werden können.

Auch langfristige Unterstützung ist möglich

Wer die Bernd Reisig Stiftung nicht nur bei einzelnen Veranstaltungen unterstützen, sondern ihre finanzielle Basis dauerhaft stärken möchte, kann sich über eine Zustiftung informieren.

Weitere Informationen finden sich unter www.berndreisigstiftung.de.

SPENDEN SIE

So können Sie helfen:
Jede Unterstützung zählt. Ob einmalige Spende, regelmäßiger Beitrag, Zustiftung oder ehrenamtlicher Einsatz – jede Form des Engagements kann einen Unterschied machen. Weitere Informationen zur Stiftungsarbeit, zu Projekten und Möglichkeiten der ehrenamtlichen Mitarbeit gibt es unter:
www.berndreisigstiftung.de

Spendenkonto:
Kontoinhaber: Bernd Reisig Stiftung – helfen helfen
IBAN: DE81500502010200654144
BIC: HELADEF1822
Verwendungszweck: Stichwort DER FRANKFURTER + (Adresse, falls eine steuerabzugsfähige Spendenbescheinigung gewünscht ist)

Verstärkung für die Löwen-Abwehr

Markus Phillips unterschreibt in Frankfurt

BORNHEIM (SK) I Nach der Länderspielpause sind die Löwen Frankfurt am Freitag wieder in den Ligaalltag gestartet. Gleich zum Start waren die Pinguins Bremerhaven in der NIX Eissporthalle zu Gast. Das Ergebnis stand zu Redaktionsschluss noch nicht fest. Sein Löwen-Debüt hat dabei Markus Phillips gegeben. Der Verteidiger war in der vergangenen Woche zum Team der Löwen gestoßen. Als Reaktion auf die Langzeitverletzungen von Kapitän Maksim Matushkin und Verteidiger Daniel Wirt hat der Klub den Kanadier nachverpflichtet. Phillips besetzt die elfte und damit letzte verfügbare Lizenz für Importspieler. Der heute 27-Jährige wurde 2017 in der vierten Runde an 118. Position des NHL Entry Drafts von den Los Angeles Kings ausgewählt. Für das AHL-Farmteam Ontario Reign absolvierte er in der Folge 75 Spiele. Zur Saison 2022/23 wagte er den Sprung über den großen Teich, wo er für Ässät (Liiga) in Finnland 38 Spiele machte. Es folgte eine Saison in Fehérvár (Ungarn) in der ICEHL, ehe es ihn in die KHL zog. „Markus ist ein mobiler, laufstarker Verteidiger mit einem guten Stellungsspiel und einer sauberen Puckbewegung“, berichtete Sportdirektor Jan Barta. „Er soll unseren Spielaufbau unterstützen und in der offensiven Zone Pucks auf das Tor bringen.“ Für Phillips ist es das erste Engagement in der PENNY DEL: „Ich freue mich riesig darauf, für die Löwen Frankfurt zu spielen. Ich hatte einige tolle Gespräche mit Jan und Tom, und von Anfang an hatte ich das Gefühl, dass das wirklich gut passen könnte.“ Am Sonntag reisen die Löwen zum Auswärtsspiel nach Straubing. Das nächste Heimspiel ist am Freitag (20.11. | 19:30 Uhr) gegen die Schwenninger Wild Wings. Tickets gibt es online.



Die Löwen in Action auf dem Eis. FOTO: BERND LUTZ

– Anzeige –

Ideen, die Menschen verbinden

BAUHAUS und SPIEGEL zeichnen vier soziale Projekte aus

HAMBURG (RED/BT) I Menschen verbinden, Chancen eröffnen und helfen: Dafür stehen die Gewinner des Social Design Award 2026. Unter dem Motto „Wir schaffen Verbindungen“ zeichneten BAUHAUS und DER SPIEGEL in Hamburg vier Initiativen aus. Fast 300 Projekte hatten sich beworben. Den Publikumspreis über 2.500 € erhielt „MentForMigra“ aus Düsseldorf. Ehrenamtliche begleiten Kinder aus Familien mit Flucht- oder Migrationsgeschichte beim Deutschlernen, in der Schule und im Alltag – oft über mehrere Jahre. Einer der beiden mit je 2.500 € dotierten Jurypreise ging an „ApplicAid“. Das bundesweite Online-Mentoring unterstützt junge Menschen auf dem Weg zum Stipendium. Ebenfalls ausgezeichnet wurde „Straßennachlass“ aus Hamburg: Das Projekt ermöglicht wohnungs- und obdachlosen Menschen, wichtige Dokumente und persönliche Erinnerungen digital zu sichern. Ein Chip-Armband kann im Notfall den Kontakt zu Vertrauenspersonen herstellen. Den BAUHAUS-Sonderpreis über 1.500 € gewann „Kulturklüngel“. Bei Stadtführungen in Köln erzählen Menschen unterschiedlicher Herkunft ihre Geschichten und bringen Nachbarn miteinander ins Gespräch. „Was die ausgezeichneten Projekte verbindet, ist der Wille, gesellschaftliche Herausforderungen nicht einfach hinzunehmen, sondern selbst etwas zu verändern“, sagte BAUHAUS-Jurymitglied Robert Köhler.



FOTO: CARSTEN DAMM FÜR BAUHAUS/DER SPIEGEL

Stellvertretend für BAUHAUS waren bei der Preisverleihung Robert Köhler (Mitglied der Jury, r.) und Patrick Bombis vor Ort.

