

Mehr Nachrichten unter:



Bitte scannen

DER FRANKFURTER

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

Samstag, 28. Juni 2025 · Ausgabe 219

www.der-frankfurter.de

Auflage: 213.643 Exemplare

GRÜNDERPREIS

Der Frankfurter Gründerpreis wurde neu konzipiert. Die Anmeldezeit läuft. Mehr Infos lesen Sie auf **Seite 5**.



FRANKFURTER OKTOBERFEST

Die Programmübersicht und Highlights finden Sie auf **Seite 3**.



jetzt anmelden **1**

Kostenfrei ePaper

Schnell Digital



18. September bis 12. Oktober 2025 www.frankfurter-oktoberfest.de Infos: Tel. 06104-6003636 (Mo.–Fr. 9 bis 17 Uhr)

Die Krüge hoch 2025!

15. Frankfurter Oktoberfest



Gute Laune-Musik im zünftigen Festzelt mit Mickie Krause, Vanessa Mai und vielen mehr.

FRANKFURT (RED/BT) | DER FRANKFURTER begleitet das Frankfurter Oktoberfest 2025 als offizieller Medienpartner: Zum 15. Mal öffnet die Festhalle Hausmann ihre Türen für das beliebte Oktoberfest in Hessen – und feiert dabei zugleich ihr 125-jähriges Bestehen. Die diesjährige Botschafterin, TV-Star und Designerin Claudia Effenberg, wird am 18. September im Deutsche Bank Park die Feierlichkeiten eröffnen.

eröffnet die Frankfurter Oktoberfest Band und übernimmt nach circa der Hälfte des Festes jeden Abend. Für die Stimmung im Zelt übernehmen an den anderen Tagen „Hangover“ und die hessische Kultband „... eine Band namens WANDA“ das musikalische Ruden. Die Frühschoppen werden durch die Kalbacher, mit den Trenkwaldern und mit der Frankfurter Oktoberfest Band zum zünftigen Erlebnis.

auch vegane Gerichte, damit es keine Ausrede gibt, um zum Frankfurter Oktoberfest zu kommen. Der Vorverkauf ist super angelaufen. Karten sind auf der Website www.frankfurter-oktoberfest.de bestellbar. Eintrittskarten sind auch telefonisch und an bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich. Die Preise variieren, mit exklusiven Angeboten für Innenraum- und Boxplätze, inklusive Gutscheine für Speisen und Getränke.

Das abwechslungsreiche Programm umfasst bis zum 12. Oktober rund 20 Events, darunter Partyschlager mit Lorenz Büffel zur Eröffnung, das „Superstar Zeltfest“ mit Vanessa Mai am 7. Oktober sowie beliebte Highlights wie die Hammer-Night, die Fash'n Wiesn und das tägliche Maßkrugstemmen. Auch Julian Sommer, Tim Toupet, Almklaus und Roy Hammer & die Pralinées stehen auf dem Festkalender.

Traditionell findet auch das Maßkrugstemmen statt, ein fester Bestandteil des Festes, der täglich im Festzelt für Spannung sorgt und von DER FRANKFURTER unterstützt wird. Als Hauptgewinne winken wieder ein Hotelaufenthalt in einem Villa Resort auf den Malediven und eine Woche Skiurlaub in Obertauern.

Freuen Sie sich auf eine Zeit voller Spaß und Freude, präsentiert von Ihrem lokalen Partner, die Heimatzeitung mit Herz „Der Frankfurter“. Verpassen Sie nicht die Chance, Teil dieser einzigartigen Feierlichkeit zu sein.

FOTOS: BT

Die Veranstalter, die Brüder Patrick und Dennis Hausmann sowie ihr Partner Kai Mann, haben wieder keine Mühen gescheut, um das auch das 15. Frankfurter Oktoberfest zu einem unvergesslichen Ereignis zu machen. Mit 20 spektakulären Events, darunter die bewährte „Hammer Night“ mit Roy Hammer und die Pralinées sowie die beliebte „Schatzi-Wiesn!“ mit Mikie Krause, versprechen die Festwochen ein Erlebnis voller Musik und Tanz. Neu in diesem Jahr: Die Festzeltbands wechseln sich ab. So

Für kulinarische Genüsse sorgt das exklusive Binding-Oktoberfestbier zusammen mit einer Auswahl an bayrisch-hessischen Schmankerln, die die regionale Küche zelebrieren. Neu sind



VOLVO

Mobilität auf Schwedisch.

Erleben Sie die Welt von Volvo. Jetzt Probefahrt vereinbaren.



Emil Frey | Hahnstraße 45 | Emil Frey - Hessegarage GmbH
60528 Frankfurt | Tel. (069) 39 00 05-201
www.volvofrankfurt.de

OSKAR FES

Das FES-Magazin über die Hotline 06104 4970-92 nachliefern lassen!



Oder Sie nutzen gleich den PDF-Download hinter dem QR Code.



FRANKFURT TIPP „TO GO“

70 Jahre Frankfurter Künstlerclub

Ausstellung im Nebbienschen Gartenhaus



Der Frankfurter Künstlerclub feiert sein 70-jähriges Bestehen mit einer besonderen Ausstellung im Nebbienschen Gartenhaus (Bockenheimer Anlage, nahe Hilton-Hotel). Vom 27. Juni bis 6. Juli 2025 präsentieren rund 40 FK-C-Mitglieder und internationale Street-Art-Künstler Werke, die Vergangenheit und Zukunft der Kunst beleuchten. Neben Gemälden und Skulpturen werden digitale Projektionen künstlerischer Fassadengestaltungen gezeigt, darunter 70 virtuelle Street-Art-Werke der rumänischen Künstlerin Corina Nani. Die Ausstellung schlägt eine Brücke zwischen Tradition und Moderne und thematisiert den Einfluss neuer Medien und Technologien auf die Kunst. Geöffnet ist mittwochs bis sonntags von 12 bis 18 Uhr, der Eintritt ist frei. Ein besonderes Geburtstagsfest ist für den 13. September geplant.

Wo: Bockenheimer Anlage, 60322 Frankfurt am Main
Wann: 27. Juni-06. Juli

EULER GROUP präsentiert

vom 18. September bis 12. Oktober 2025

JETZT SCHNELL TICKETS SICHERN!

REDDY KÜCHEN

condor

MELIÄ FRANKFURT CITY

VILLA RESORTS MALDIVES

OBERTAUERN

SELGROS cash & carry

Zimmermann

DER FRANKFURTER

GALERIA

RADIO

DHCmedia

FES

stadtleben.de

www.frankfurter-oktoberfest.de



Schausteller in fünfter Generation: Festfamilie Hausmann feiert 125-jähriges Bestehen

Von der „Reise-Konditorei“ zum Frankfurter Oktoberfest

(RED) I Frankfurter Oktoberfest, Dippemess', Heinerfest, Weihnachtsmarkt oder Haaner Kerb – kaum ein Volksfest im Rhein-Main-Gebiet ohne die Schaustellerfamilie Hausmann. 2025 feiert das Familienunternehmen sein 125-jähriges Bestehen.

„Seit fünf Generationen ist der Name ‚Hausmann‘ ein Begriff für Frohsinn, Feiern und Vergnügen“, so Ministerpräsident Boris Rhein in seinem Grußwort. Auch Dreizehns Bürgermeister Martin Burlon würdigte die tiefe Verbundenheit zur Haaner Kerb, an der die Familie seit 1954 teilnimmt. Autoscooter, Kinderkarussell, Festzelt oder Imbiss: Die Familie bereichert mit Leidenschaft das regionale Festleben. Albert Ritter, Präsident des Deutschen Schaustellerverbands,

lobt: „Die Familie Hausmann trägt die Geschichte der Schaustellerei mit Stolz und Herzblut weiter.“

Die Wurzeln reichen zurück bis zur lebenslustigen Gertrude „Treitsche“ Uhrig, geboren 1882 im Odenwald. Nach dem frühen Tod ihres Mannes führt sie mit drei Kindern allein die Geschäfte fort. Auf einer Reise lernt sie den Bahnschaffner Heinrich Hausmann kennen. Sie heiraten 1910 und bekommen sechs weitere Kinder – der Grundstein für eine Schaustellerfamilie ist gelegt.

Seitdem wird das Erbe weitergeleitet: Dennis und Patrick Hausmann leiten heute den Betrieb und führen damit die Tradition ihrer Urgroßmutter fort. 2016 übernahmen sie die

Geschäfte von Vater Edmund „Eddy“ Hausmann, der 1973 das erste eigene Festzelt kaufte.

Seit 2009 betreiben sie das erfolgreiche Frankfurter Oktoberfest, das mit Auftritten von Stars wie Mickie Krause und Vanessa Mai glänzt.

Auch andere Familienzweige bleiben aktiv: Matthias Hausmann übernahm 2024 das traditionsreiche Kinderkarussell (seit 1954 in der Familie) und baute die Fahrgeschäfte mit einem Autoscooter weiter aus. Michael und Markus Hausmann führen den 1982 gegründeten Gastronomiebereich weiter.

125 Jahre Schaustellertradition – mit Herz, Familie und ungebrochener Leidenschaft.



Schausteller in der fünften Generation: Familie Hausmann bespielt mit Autoscooter, Bewirtung und Kinderkarussell die großen und kleinen Feste in Hessen. FOTO: BT

Programm-Highlights 2025



Schatzi Wiesn mit Mickie Krause

Gute Laune Garant der Frankfurter Oktoberfeste

(RED) I Mickie Krause ist mehr als ein beliebiger Party-Entertainer – er ist ein deutscher Stimmungsgarant mit Kultfaktor, Live-Energie und Durchschlagskraft. Vom Chart-Erfolg über Awards, Medienpräsenz bis zur persönlichen Offenheit: Er definiert Partyschlager mit Humor, Authentizität und einer Prise Provokation neu. Seinen Durchbruch feierte er 1999 mit „Zehn nackte Friseseusen“. Danach folgte Hit auf Hit: Geh doch zu Hause, du alte Scheiße“, „Finger im Po – Mexiko“, „Schatzi, schenk mir ein Foto“, „Nur noch Schuhe an“, „Geh mal Bier hol'n“ Von da an folgten quasi Jahr für Jahr neue, lustige, nie wirklich ernst gemeinte Ohrwürmer, für die ihn seine Fans lieben. Bei seinen Auftritten kann er mittlerweile auf das Repertoire von ACHT Alben zurück-

greifen. Zu erleben ist Mickie Krause das ganze Jahr über bundesweit, auch auf den großen Schlager- und Mallorca-open Airs in Deutschland, Holland und Belgien, egal ob „Olé“ - Party, Viva Willingen etc., oder in den großen Hallen bei der „Schlagernacht des Jahres“. Im Sommer trifft man ihn außerdem im Megapark auf Mallorca, im Herbst auf allen großen Oktoberfesten in Deutschland, Österreich, Belgien, Holland und Luxemburg und im Winter in den bekannten Ski – Metropolen Österreichs und der Schweiz.



23. September
Mickie Krause

Vanessa Mai

Superstar des Schlagers

(RED) I Das Frankfurter Oktoberfest 2025 hat mit Vanessa Mai einen Megastar der Schlagerwelt gebucht und veredelt so einen ganz besonderen Abend im Hausmann Festzelt. Seit dem Beginn ihrer Solokarriere kann Vanessa Mai nicht nur auf zwei Nummer-1-Alben, vier Top-3-Alben, ein Echo, mehrere Gold- und Platinzeichnungen und ausverkaufte Tourneen zurückblicken. Mit jedem Album bewies die Künstlerin erneut, wie selbstbewusst und konsequent ihren ganz eigenen Weg geht. Ganz nebenbei verändert sie die Spielregeln einer ganzen Szene und bricht vermeintliche Gesetze in Sachen Musik, Stil und Haltung. Ein unbändiger Wille, die Liebe ihrer Fans, der Glaube an sich selbst, Leidenschaft für das, was sie macht und eine authentische Ehrlichkeit haben Vanessa Mai dabei gehol-

fen, eine der relevantesten Künstlerinnen ihres Landes zu werden, die nicht mehr von Deutschlands Bühnen wegzudenken ist: Als Sängerin erreicht sie das TV-Publikum, als YouTube-Moderatorin zeigt sie Showtalent, in den sozialen Medien ist sie eine Werbe-Ikone und landete mit ihrer Biografie „I Do It Mai Way“ einen Bestseller.

FOTO: VANESSA MAI



07. Oktober:
Vanessa Mai

Tim Toupet – Es lebe die Wiesn

Oktoberfest Gaudi ist angesagt

(RED) I Tim Toupet stammt aus einer Friseurfamilie und legte 1995 seine Meisterprüfung ab. Nach der Eröffnung mehrerer Salons entwickelte er den „Zick Zack Scheitelkamm“ und gründete eine Eventagentur. Sein Song „Du hast die Haare schön“ war zunächst als Werbekampagne gedacht – und wurde der Start seiner Musikkarriere. Es folgten Hits wie „Ich bin ein Döner“ und das platinprämierte „Fliegerlied“. Seit fast 19 Jahren steht Tim regelmäßig auf der Bühne des Bierkönigs auf Mallorca, tourt durch Deutschland, Österreich

und die Schweiz – und begeisterte sogar beim Oktoberfest in Brasilien. Dieses Jahr ist er einer der Highlights auf dem Frankfurter Oktoberfest. Auch auf AIDA-Kreuzfahrten ist er ein fester Programmpunkt. Neben der Musik ist er Unternehmer, u. a. mit einem Event-Imbiss und dem Corona-Testservice „Testorando“. Zuletzt sorgte er mit dem Song „Bieraktivist“, seiner Teilnahme im „Sommerhaus der Stars“ und der Wok-WM für Schlagzeilen. Seine neueste Kreation: der Likör „Leckerbock“. Tim Toupet ist zweifacher Vater, Kölsche Frohnatur – und voller Tatendrang. Sein Lebensmotto: „Mach, was du liebst – und gib immer alles!“

Foto: Tim Toupet



09. Oktober:
Tim Toupet

Almklaus

Ballermann-Star mit Kultstatus

(RED) I Mit seinem Hit „Mama Lauda“ hat sich Almklaus (bürgerlich Klaus Krehl-Meier) endgültig in die Hall of Fame des Partyschlagers katapultiert. Der gebürtige Schwabe begeistert seit über 20 Jahren mit mitreißenden Performances, eingängigen Refrains und einer unverwechselbaren Bühnenpräsenz – ob auf Mallorca, in Apres-Ski-Hochburgen oder auf großen Festivalbühnen im gesamten deutschsprachigen Raum.

kleines Luder“ und dem Stadionhit „Lo lo lo geht's“ einen festen Platz in der Szene erspielt. Auch im Fernsehen war Almklaus präsent – u. a. bei „Promi Big Brother“ und „Das Sommerhaus der Stars“ – und bewies dort mit Charme und Humor seine Entertainerqualitäten.

Neben zahlreichen Chartplatzierungen und Millionen Streams hat er sich mit Party-Klassikern wie „Hey

Almklaus ist mehr als ein Stimmungsgarant: Mit Witz, Nähe zum Publikum und einem feinen Gespür für die perfekte Partystimmung bringt er jeden Saal zum Kochen.



02. Oktober:
Almklaus

Roy Hammer & die Pralinées

Schlager mitten ins Gesicht

(RED) I Was einst als spontane Idee im Frankfurter Sinkkasten begann, ist heute Kult: Seit über 25 Jahren sorgt Roy Hammer mit seinen Pralinées für ausgelassene Stimmung – weit über das Rhein-Main-Gebiet hinaus. Ob Stadtfest, Fernsehshow oder Batschkapp – wo diese bunte Truppe spielt, ist Mitsingen, Mittanzen und gute Laune garantiert. Roy Hammer, Frankfurts ungekrönter

Schlagerkönig, und Rampensau Trude Blume bringen mit schrillen Outfits, Humor und Hits der 60er, 70er sowie der Neuen Deutschen Welle echten Glanz auf die Bühne. Die Band feiert den deutschen Schlager und begeistert ein generationsübergreifendes Publikum. Ihr Erfolgsrezept: Musik zum Mitmachen. Jeder Auftritt wird zur Kultparty mit Herz – überraschend, schräg, mitreißend. „Am Ende liegen sich alle in den Armen – das ist unser größter Lohn“, so die Band. Seit über zwei Jahrzehnten geben sie alles – mit voller Leidenschaft: Schlager mitten ins Gesicht – und mitten ins Herz. Mehr unter: www.royhammer.de



24. September:
Roy Hammer und die Pralinées



Impressionen vom Frankfurter Oktoberfest 2024

FESTZELT AM DEUTSCHE BANK PARK (RED) | Auch im vergangenen Jahr tobte wie immer die Lebensfreude durch das Hausmann-Zelt. Frankfurts Oberbürgermeister Mike Josef stach das erste Fass an und Mickie Krause eröffnete musikalisch das Fest. Viele weitere Highlights folgten. So wie im vergangenen Jahr dürfen sich alle Gäste wieder auf eine großartige Zeit in Tracht freuen. Hier einige Impressionen und Schnapsschüsse vom letzten Oktoberfest.

Das Programm des Frankfurter Oktoberfests

- Do. 18.09. **Eröffnung mit Lorenz Büffel** und der Frankfurter Oktoberfest Band
- Fr. 19.09. **Zeltfestival** mit der Band „Hangover“
- Sa. 20.09. **Fash'n Wiesn** mit der Band „Hangover“
- So. 21.09. **Familien- & Party-Frühshoppen** mit den Kalbachern
- Di. 23.09. **Schatzi Wiesn** mit Mickie Krause
- Mi. 24.09. **Hammer Night mit Roy Hammer und den Pralineés**
Warm-Up mit der Band „... eine Band namens WANDA“
- Do. 25.09. **Lauda Wiesn mit Almklaus** und der Band „... eine Band namens WANDA“
- Fr. 26.09. **Geschlossene Veranstaltung!!**
- Sa. 27.09. **Tracht-Nacht** mit der Band „... eine Band namens WANDA“
- So. 28.09. **Familien- & Party-Frühshoppen** mit der Band „... eine Band namens WANDA“
- Do. 02.10. **Vorfeiertags-Wiesn**
Aprés Ski mit Almklaus (Mama Lauda)
- Fr. 03.10. **Familien- & Party-Frühshoppen** mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- Fr. 03.10. **Almrausch** mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- Sa. 04.10. **Saturday Night Wiesn** mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- So. 05.10. **Familien- & Party-Frühshoppen** mit den Trenkwaldern
- Di. 07.10. **Superstar Zeltfest mit VANESSA MAI** und der Frankfurter Oktoberfest Band
- Mi. 08.10. **Mallorca lebt mit Julian Sommer (Peter Pan, Dicht im Flieger...)** und der Frankfurter Oktoberfest Band
- Do. 09.10. **Es lebe die Wiesn mit Tim Toupet**
- Fr. 10.10. **Hüttengaudi** mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- Sa. 11.10. **Almabtrieb** mit der Frankfurter Oktoberfest Band
- So. 12.10. **Finaler Familien- & Party-Frühshoppen** mit der Frankfurter Oktoberfest Band



Stand: Februar 2025



Das Frankfurter Oktoberfest 2025 kulinarisch

Schmankerln, Deftiges, Bayrisches, Hessisches, Süßes und Veganes – alles ist in Vorbereitung für ein wundervolles Festzelterlebnis. Und natürlich gibt es wieder das leckere Festzeltbier von Binding. Hier können Sie sich schon den ersten kulinarischen Eindruck verschaffen:

Hausmanns Festzelt Platte:

- ½ Händel,
- Schweinsbraten,
- 1 x Schweinshaxe,
- 2 x Rindsroulade dazu Rahmkraut, Blaukraut, verschiedene Knödel und Kartoffelstampf,
- Rote Bete Brätlinge auf Waldpilzragout für 4 Personen

Frankfurter Tapas Platte zum Start:

- Kartoffel – Speck – Tortilla, Obatzter mit kleinem Laugengebäck,

- Weißwurst-Spieß mit süßem Bierkraut,
- Mediterraner – Handkäsesalat mit getrockneten Tomaten und Schalotten abgerundet mit Schmand Vinaigrette,
- Fleischpflanzerl mit Senfcreme und Mini-Brezel, Weißwurst – Radi – Salat,
- Kartoffelsalat mit gebratener Mettwurst, gebackener Camembert

Bayrisches Pullet Händel auf Pommes mit einer Misomayo, Parmesan, Cheddar, Röstzwiebel

- Veganer Genieß**
- Rote Bete Brätlinge auf Waldpilzragout
- Grünkern-Risotto mit gebackenen Kürbis, Zitrone – Olivenöl und Salbe

Nachtisch für süße Oktoberfest-Gäste

- Frankfurter Tiramisu vom Frankfurter Kranz

ÖFFNUNGSZEITEN
Di. bis Sa. von 17.30 Uhr - 24.00 Uhr, Frühshoppen von 10.30 Uhr - 16.00 Uhr
Es kann jederzeit zu Absagen oder Änderungen im Künstlerprogramm kommen. In einem solchen Fall gibt es kein Recht auf Erstattung des Eintrittspreises, da die Künstler nur ein ad-on sind und nicht Hauptbestandteil eines Abends.
UN SO FINDST UNS ...
Deutsche Bank Park, Mörfelder Landstraße 362, Parkplatz P9, 60528 Frankfurt. Ausgeleuchtete Parkplätze gegen Gebühr sind zu den Öffnungszeiten vorhanden. Ausnahme: Zu Heimspielen der Eintracht.
ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL
Mit Straßenbahn-Linie 21 ab Hauptbahnhof nur 17 Minuten bis Haltestelle „Stadion“.
Bus 61 ab Südbahnhof bis „Stadion/Osttribüne“ = P9 Zelt.

TICKETS UND INFOS AUF
www.frankfurter-oktoberfest.de
Tickethotline 069-80 92 03 28 (erreichbar von 6 bis 22 Uhr täglich)

Trachten sehr willkommen!

So geht man 2025 zum Oktoberfest

(BT) | Wenn es um Tradition geht, sind Trachten nach wie vor ganz vorne mit dabei – und 2025 so vielfältig und stylisch wie nie. Ein modisches Dirndl kleidet die Frau von Welt, die sich ins Festzelt begibt. Ob mit klassischer Dirndlbluse, eleganter Carmen-Schulter oder mit Statement-Puffärmeln – jede findet ihren persönlichen Ausdruck. Die Varianten reichen vom Leihdirndl über Retrostücke aus dem Familienschrank bis hin zu hochwertigen Designer-Dirndl aus Samt oder mit floralen Prints. Besonders angesagt sind dieses Jahr erdige Grüntöne wie Moos und Olive, kombiniert mit kontrastierenden Schürzen in Lila, Orange oder Bordeaux. Die Silhouette bleibt feminin – gerne midi, verspielt, aber bequem. Accessoires aus Naturmaterialien wie Basttaschen oder Strohüte unterstreichen den Look.

Klassische Flechtfrisuren wie Gretelzöpfe bleiben ein Favorit, doch 2025 kommen auch locker gesteckte Messy-Buns, halboffene Beach-Waves und romantische Haarreifen aus Samt oder Trockenblumen groß raus. Der Nagellack darf sich in gedeckten Naturtönen oder pastelligen Farben zeigen – passend zum Outfit, aber mit Understatement.

Für die Herren gilt nach wie vor: An der Lederhose führt kein Weg vorbei. Ob knie- oder wadenlang – sie ist ein Must-have mit Tradition. Das karierte Hemd – zum Beispiel im Ging-

ham-Stil – darf modern interpretiert sein, gerne auch mit Farbtupfern in Blau, Grün oder Rot. Vervollständigt wird der Look durch Weste, Jacke oder Strickjacke – je nach Wetterlage und Stil.

Beim Schuhwerk zeigt sich Vielfalt: Neben dem klassischen Haferlschuh sind auch rustikale Boots, edle Trachtenstiefel oder sogar Trachtensneaker beliebte Optionen – besonders für lange Wiesn-Abende, an denen Komfort zählt. Das besondere Flair des Frankfurter Oktoberfestes ist es, dass sich fast alle Gäste in Tracht zum Feiern begeben. Dieses Bild wünschen sich auch die Brüder Hausmann: Ein stilvolles, buntes Miteinander in Dirndl und Lederhose – ein Anblick, der Frankfurt im Herbst seinen ganz eigenen Charme verleiht.

FOTO: PIXABAY



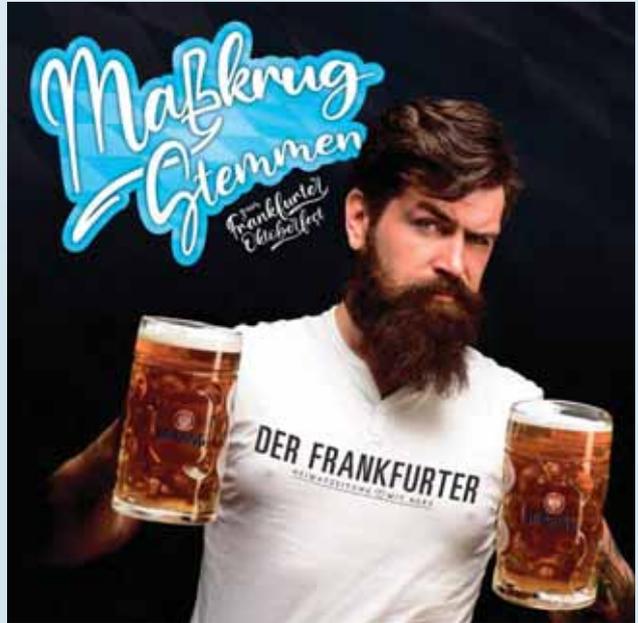
DER FRANKFURTER Maßkrugstemmen

Gute Vorbereitung gehört dazu!

(BT) | Auch auf diesem Frankfurter Oktoberfest gibt es wieder das traditionelle Maßkrugstemmen. Jeden Abend holt Kai Mann als Moderator je zwei Frauen und zwei Männer aus dem Publikum auf die Bühne. Nach einer kleinen Vorstellungsrunde geht es dann zur Sache. Das Startsignal wird mit dem Publikum gegeben: 3 – 2 – 1 und dann müssen die circa 2,3 Kilo schweren Maßkrüge im 90 Grad Winkel, mit dem ausgestreckten Arm hochgenommen und solange wie möglich gehalten werden. Aus je-

dem Wettbewerb gehen eine Frau und ein Mann als Tagessieger hervor. In der Finalrunde des DER FRANKFURTER Maßkrugstemmens am letzten Tag des Oktoberfestes werden die Sieger ermittelt.

Die Gewinner dürfen sich über attraktive Preise freuen. Zur Wahl stehen verschiedene Ziele. Eine Woche Skilaufen in Obertauern oder ein Aufenthalt in einem Villa Resort auf den Maldiven stehen als Hauptpreise zur Verfügung.



„Schleife links, Glück bringt's“

Was sagt die Schürzenschleife über die Trägerin?

(BT) | Auf einem Trachtenfest braucht es kein Facebook um den Beziehungsstatus festzustellen. Das gilt so zumindest bei den Frauen, die ein Dirndl tragen und um die geheime Information wissen, die in der Bindeart steckt. Diesen bewusst angewendeten Brauch gibt es seit rund 30 Jahren. Die Auflösung des Trachten-Codes soll beim Frankfurter Oktoberfest nicht nur die engagierten Männer unterstützen. Schleife vorne links Die aus Sicht der Trägerin vorne links gebundene Schleife sendet die Botschaft der Frau: „Ich bin noch nicht vergeben oder verheiratet. Schleife vorne rechts Diese Schürzenträgerin ist nichts für Schürzenjäger, denn sie ist verheiratet oder zu mindestens in festen Händen. Wer nicht flirten will bindet die hübsche Schleife besser rechts. Schleife hinten mit-

tig Diese Art der Schleife deutet traditionell auf eine Witwe hin. Aber da sind sich die Fachleute schon nicht mehr einig. In einigen Regionen gehört die Schleife hinten zur Tracht. Schleife vorne mittig Das kann sowohl Unentschlossenheit bedeuten als auch den Status „Jungfrau“. Außerdem tragen junge Mädchen und Kinder die Schleife vorne. Ist die Feiergusellschaft katholisch geprägt, tragen mittig gebundene Schleifen auch diejenigen Frauen, die im heiratsfähigen Alter sind: Sie zeigen damit den Männern, dass sie nach einer festen Bindung suchen. Damit die Deutung auch im angeheiterten Zustand klappt, gibt es kleine Merksprüche für Männer: „Schleife links, Glück bringt's“ oder „Schleife rechts, ist eher schlecht“. Damit wird das geschickte „Anbandeln“ zur Leichtigkeit.

RYCH
POP ART CLOTHING AN TRACHTEN

„Pop Art Clothing“ trifft Trachten

Mit Einzelstücken herausragend gekleidet

FRANKFURT (RED) | Die moderne Kunstform Pop Art verbindet grelle Farben, bekannte Persönlichkeiten und Markenlogos zu ausdrucksstarken Bildern. Seit 2021 entsteht unter dem Label RYCH eine besondere Fusion von Kunst und Mode: Gründer Kai Mann und Pop-Art-Künstlerin Nathali von Kretschmann kreieren tragbare Einzelstücke – jedes ein Unikat.

RYCH basiert auf drei Säulen: auffällige Grafikdesigns, individuelle Einzelanfertigungen und die künstlerische Veredelung per Hand. Von Kretschmann verwandelt jedes Kleidungsstück mit Farben, Patches und Stiften in ein Kunst-

werk. Dabei dürfen Markenlogos sichtbar sein – ohne sie zu kopieren. RYCH steht für kreative Einzigartigkeit.

Auch die Oktoberfest-Collection zeigt Mut zum Mix: Lederhosen und Westen werden im Pop-Art-Stil neu interpretiert und im Festzelt präsentiert.

Wer eigene Ideen einbringen will, kann sich sein persönliches Kunststück anfertigen lassen – inklusive Lieblingsmarken, Fotos von Partner oder Haustier. Die Umsetzung dauert bis zu drei Wochen – doch echte Kunst braucht Zeit. Weitere Infos unter: www.rych.fashion



GEWINNSPIEL

Seien Sie in der englischen Show dabei bevor die EHRlich BROTHERS damit Amerika erobern!

FRANKFURT (RED) | Andreas und Chris Ehrlich haben die Zauberkunst in ein neues Zeitalter geführt. Mit 4,5 Millionen verkauften Tickets und drei Weltrekorden haben sie fast schon alles erreicht. Jetzt stehen sie vor einem neuen, aufregenden Kapitel in ihrer Karriere: Im Herbst 2025 gehen sie erstmals in Amerika auf Tournee! Die einmalige Preview-Show für dieses außergewöhnliche Abenteuer findet in Deutschland statt: am Samstag, den 05. Juli 2025, in der myticket Jahrhunderthalle Frankfurt (Beginn: 15 Uhr). Das Besondere: die EHRlich BROTHERS präsentieren diese Show auf Englisch; genau wie bei der anschließenden USA-Tour.

Wir verlosen 5 x 2 Tickets!

Mitmachen ist ganz einfach: Teilen Sie uns bis zum 30. Juni die richtige Antwort auf folgende Frage mit:

Wieviele Tickets haben die EHRlich BROTHERS schon verkauft:
(A) 950.000 (B) 3.000.000 (C) 4.500.000

ANRUFEN UND GEWINNEN!

0137 822 9999

Und nennen Sie uns bitte Ihre E-Mail-Adresse oder schreiben Sie an gewinnspiel@der-frankfurter.de.

Die Gewinner werden unter den richtigen Einsendungen ausgelost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Frankfurter Gründerpreis 2025 neu gestartet

Wirtschaftsförderung will Gründer in drei neuen Kategorien stärken



Zum Auftakt des neuen Gründerpreises 2025 unterstrichen die Macher mit ihren neuen Partnern persönlich ihre Unterstützung für den neu aufgestellten Gründerpreis, v.l.: Dr. Roland Röder (Frankfurter Sparkasse), Bernhard Grieb (Wirtschaftsförderung Frankfurt), Sven Volkert (Bürgerschaftsbank Hessen), Stephanie Wüst (Stadt Frankfurt) Dr. Arne Weick (Frankfurter Sparkasse), Dr. Matthias Schoder, (Industrie und Handelskammer), Adrian Burghardt (Handwerkskammer), Sven Rohde (Handelsverband Hessen).

Neuerungen finden sich in der Kategorie „Innovation Founder“ aufgehoben. Geschäftsmodelle mit gesellschaftlichem Nutzen oder relevanten Zukunftslösungen stellen ihre Gründungen und Start-ups bei der Kategorie „Impact Founder“ ein. Auch das Bewerbungsverfahren wurde digitalisiert, so dass man schneller teilnehmen kann. Der Onlineprozess liegt unter einer Stunde. Und es lohnt sich auch finanziell, denn alle drei Kategorien wurden mit einem Preisgeld von je 15.000 Euro ausgestattet.

Bernhard Grieb, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung ist die Frankfurt GmbH, ergänzt: „Frankfurt ist Business- und Start-up-Stadt – mit dem Gründerpreis unterstreichen wir dieses Profil und wollen die besten Ideen für eine erfolgreiche wirtschaftliche Zukunft sichtbar machen.“

Neu in der Konzeption des Gründerpreises ist die verstärkte Zusammenarbeit mit den Interessenvertretungen und der Bankwelt. So wurden Allianzen geschlossen, die ihren Beitrag dazu leisten können, möglichst viele Gründer und Start-ups in der relevanten Phase zu erreichen und auch ihre Aufgaben in den Jurys wahrnehmen. Mit dabei sind Bürgerschaftsbank Hessen GmbH, Frankfurter Sparkasse, Handelsverband Hessen e.V., Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main und der Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main.

80 Jahre Sportjugend Frankfurt

145.000 Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in Frankfurter Vereinen

ALTSTADT/RÖMER (BT) | Die Sportjugend Frankfurt feiert in diesem Jahr sein 80-jähriges Jubiläum. Sie ist bundesweit mit aktuell 145.000 Mitgliedern die zweitgrößte Jugendorganisation ihrer Art. Die Sportjugend Frankfurt vertritt die Interessen von mehr als 145.000 Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen unter 27 Jahren, die sich in 410 Sportvereinen engagieren, die Mitglieder bei der Sportjugend Frankfurt sind. Die Sportjugend Frankfurt ist die Jugendorganisation des Sportkreises Frankfurt. Auf der Jubiläums-Pressekonferenz sprach Mike Josef dem Engagement seinen höchsten Respekt und Dank aus. Die geleistete Arbeit zeige große Wirkung und es ergänzt da den Einsatz der normalen Strukturen von Sport- und Sozialämtern, wo diese nicht mehr aktiv sein können. Die Wirksamkeit von Sport für die Integration, den sozialen Frieden, der Wertevermittlung und der Deeskalation von Brennpunkten seien nicht zu unterschätzen. Gerade das breite Angebot an die Jugend strotze nur so von Kreativität und Fürsorge. Zum Beispiel die Stichwörter Boxcamp, Mitternachtssport, Fanprojekte, Ferienspiele, Mädchenfußball in Kooperation mit Gambia und vieles mehr, richtet sich nicht nur an die Jugend in den Vereinen. Gerade die Menschen ohne Vereinsanschluss

konnten mit den Boxcamps mit dem Nachhilfeangebot oder mit dem Mitternachtssport näher in die Gesellschaft geholt werden. Die Vorsitzende der Sportjugend Frankfurt, Petra Preßler, unterstrich die Wirksamkeit der Arbeit für die Jugend. Sie brachte mit ihrem Vorstandsteam viele Themen mit. Grundsätzlich wachsen die Mitgliederzahlen, was zurückspeigelt, dass Frankfurt auch in den Vereinen das Thema „Sportstadt“ weiter ausbaut. Sie bestätigte, dass die Arbeit der Sportjugend finanziert werden muss und dankte Mike Josef für sein Unterstützung auf Augenhöhe. Dany Kupczik legte ihre Schwerpunktarbeit für das Kindeswohl und die Inklusion vor. Ihr Ziel ist es die Frankfurter Vereine für beide Themen aufzuschließen und zu mobilisieren. Aber die Zeiten, dass man nur mit einem Konzept an die finanziellen Mittel käme, wären vorbei, deshalb legt der Verband großen Wert auf Evaluation der Wirksamkeit. Eine Maßnahme wird im Herbst starten. Zur guten Zusammenarbeit mit der Stadt und den politischen Gremien gehöre einfach auch die umfassenden Argumente für ein Projekt. Noch ein Tipp für den Sommer konnte sie geben: Die „Championade – Festival des Sports“ findet am 23. August zwischen 11 und 17:30 Uhr statt. Im Brentanobad wird es wieder Ferienspiele geben.

OSTEND (BT) | Der Gründerpreis hat sich völlig erneuert und steht nun den engagierten Gründern als Herausforderung offen. Die Dezernentin für Wirtschaft, Recht und Stadtmarketing Stephanie Wüst stellte die Neuerung mit Geschäftsführer Bernhard Grieb bei einer Pressekonferenz vor. Seit 2001 gibt es den Gründerpreis der Stadt Frankfurt. Er wurde im vergangenen Jahr ausgesetzt, um nun mit vielen neuen Eigenschaften

die Gründer- und Startup-Szene zu erreichen. Ziel ist es, Frankfurts Gründungsdynamik sichtbar zu machen und die Vielfalt junger Unternehmen gezielt zu fördern. Der Wettbewerb richtet sich an Start-ups sowie Gründerinnen und Gründer, deren Unternehmen nicht älter als zwei Jahre sind. Auch Nachfolger können sich bewerben. Stephanie Wüst hebt die Bedeutung des Relaunchs hervor: „Die Neuausrichtung des Frankfurter

Gründerpreises war mir ein persönliches Anliegen. Frankfurt ist ein starker Wirtschaftsstandort – aber auch ein Ort, an dem Menschen mutig neue Wege gehen.“ Ab sofort wird es drei Gründerpreis-Kategorien geben. Angesprochen von diesem Angebot sollen sich „Local Founder“ fühlen, deren Gründung mit starker lokaler Verankerung und regionaler Strahlkraft einen besonderen Beitrag leisten. Technologische und marktbezogene



Frankfurter Bolzplatzliga F43+ startet in ihre 13. Saison – mit neuem Paten



Das Sommerturnier zieht zahlreiche Fußballer*innen ins Gallus. FOTO: SPORTKREIS FRANKFURT

Die „Frankfurter Bolzplatzliga F43+“ ist in ihre 13. Saison gestartet. Neuer Pate ist Nilo Neuendorff, U19-Spieler von Eintracht Frankfurt. Er eröffnete Ende April offiziell die neue Spielzeit. Neuendorff folgt auf Noah Fenyő, der inzwischen einen Profivertrag bei der Eintracht unterschrieben hat. Beim Saisonauftakt stellte sich Nilo den neugierigen Fragen der jungen Kicker – besonders zu seinem Weg in den Profifußball. Die Bolzplatzliga ist ein Projekt des Gallus-Projektbüros des Sportkreises Frankfurt und versteht sich als Instrument zur Sport- und Bewegungsförderung. Darüber hinaus ist sie ein Ort des sozialen Lernens und der Persönlichkeitsentwicklung. 22 Teams

nehmen aktuell teil. Der Sportkreis arbeitet eng mit Trägern der Kinder- und Jugendarbeit zusammen – auch mit Unterkünften für Geflüchtete, die Teams stellen. In vielen Frankfurter Stadtteilen ist Fußball ein zentrales Medium der Jugendsozialarbeit. „Durch unser Vertrauen in die Kinder und Jugendlichen entwickeln sie Selbstbewusstsein da sie spüren, dass ihre Wünsche und ihre Meinung wichtig sind und etwas bewegen können. Aber auch Unstimmigkeiten müssen sie gemeinschaftlich und demokratisch lösen“, erklärt Roland Frischkorn, Vorsitzender des Sportkreises. Ein Höhepunkt der Saison ist das „Gallus-spark Sommerturnier“ am Freitag, 28. Juni. Ab 16 Uhr treten Teams in drei Altersklassen um den Meistertitel an. Teilnehmen können Kinder und Jugendliche aus dem Stadtteil – ebenso wie Teams aus anderen Frankfurter Vierteln. Auch spontane Teilnahmen sind möglich; Anmeldungen sind bis Turnierbeginn um 16 Uhr möglich. Unterstützt wird das Projekt vom Jugend- und Sozialamt sowie dem Sportamt der Stadt Frankfurt.

Weitere Informationen: www.sportkreis-frankfurt.de/bolzplatzliga-f43

KIND DAHEIM - Apotheke prime

Ihre Apotheker aus der Region!
Jetzt bequem mit der APP das eRezept einlösen!

KOSTENLOSE Service-Hotline
☎ 06171 9161 444

bestellung@apothekeprime.de

www.apothekeprime.de



My special way to buy.

SONDER ÖFFNUNGSZEIT

Ringeltaube



Sonntag, 29.06.2025

EXKLUSIVES SHOPPING

Für Alle geöffnet!*

10% Rabatt auf Alles!
Außer Parfümerie & Kosmetik.



Frankfurt Flughafen
Hugo-Eckener-Ring
Gebäude 374 (gegenüber Tor 21)
60549 Frankfurt



Parkplätze vor der
Filiale vorhanden.



10:00 – 16:00 Uhr



Mehr über uns erfahren:
WWW.RINGELTAUBE.DE

* Produkte der Marke Chanel sind nur für registrierte Kund:innen erhältlich.



-WISSEN

Marc Schrott

Apotheker

Mundgerüche (2)

Die erste Maßnahme, die jeder selbst im Griff hat, ist die Zahn- und Mundhygiene. Aber auch dabei gibt es Fallen. Mundwasser, zum Beispiel, ist manchmal kurzfristig zwar sinnvoll – sofern es kein alkoholhaltiges Präparat ist. Belgische Studien haben herausgefunden, dass das Ethanol die Bakterienzusammensetzung so negativ verändert, dass sich zwei Bakterienarten besonders vermehren können. Diese sind mit einem erhöhten Risiko für Parodontose und Karies in Verbindung zu bringen. Eine therapeutische Mundspülung sollte Chlorhexidin enthalten. Bei Mundrockenheit kann schon das Kauen von zuckerfreiem Kaugummi und über den Tag verteilt viel Flüssigkeit trinken helfen oder im Schlafzimmer einen Luftbefeuchter aufzustellen. Mundgerüche können aber auch schwerwiegende Ursachen haben. Wenn zum Beispiel die Magensäure bei Reflux Patienten durch Medikamente reduziert wurde und dadurch die Barriere zwischen Magen und Darm nicht mehr funktioniert. Dann kann es zu einem negativen Bakterienaustausch aus dem Darm kommen. Sprechen Sie mit Ihrem Hausarzt. Es kann in der Speiseröhre auch Hautkuren geben. Wenn der Mundgeruch eine Aceton-Note hat, dann ist das ein Hinweis auf Diabetes. Beim HNO-Arzt kann eruiert werden, ob der Geruch aus den Nasennebenhöhlen oder



Der neue Podcast:
www.apothekeprime.de/
podcast

Rachen/Mandeln kommt. Es kann durch die häufige Nutzung von Nasenspray eine „Stinknase“ entstehen. In seltenen Fällen ist Mundgeruch ein Indiz für Krebs. Man sollte einem dauerhaften schlechten Atem auf jeden Fall mit dem Arzt auf den Grund gehen. E-Rezepte aus der Region am gleichen Tag geliefert bekommen: Einfach apothekeprime als App herunterladen, Gesundheitskarte an das Handy halten und wir kümmern uns umgehend um die Belieferung! Bleib daheim mit Apotheke prime. Bei Rückfragen erreichen Sie uns unter 06171 9161 444.

Ihr Marc Schrott
Fachapotheker
für Allgemeinpharmazie



Central Apotheke
Inhaber:
Apotheker Marc Schrott e.K.
Bahnstraße 51
61449 Steinbach

- Anzeige -

Ringeltaube lädt zum verkaufsoffenen Sonntag ein

FLUGHAFEN (RED) | Am Sonntag, 29. Juni, öffnet die Ringeltaube-Filiale am Frankfurter Flughafen von 10 bis 16 Uhr ausnahmsweise ihre Türen für die breite Öffentlichkeit. Normalerweise ist das Sortiment ausschließlich für Flughafenmitarbeitende zugänglich – an diesem Tag sind jedoch alle Interessierten willkommen, die Lust auf entspanntes Stöbern und Entdecken haben. Angeboten werden

unter anderem internationale Weine, edle Spirituosen, Parfum und Kosmetik, Accessoires, Modetartikel und praktisches Reisegepäck. Die Filiale befindet sich im Gebäude 374 am Hugo-Eckener-Ring, gegenüber von Tor 21. Auch für eine bequemere Anreise ist gesorgt: Kostenlose Parkplätze stehen direkt vor dem Eingang zur Verfügung. Besondere Aufmerksamkeit dürfte auch dem Drive-in-Weinverkauf gel-

ten, der auf dem Parkplatz angeboten wird – einfach, schnell und komfortabel.

Die Ringeltaube Airport Markt GmbH betreibt deutschlandweit zehn Filialen an Flughäfen und öffnet nur selten für die Allgemeinheit. Der verkaufsoffene Sonntag bietet daher eine gute Gelegenheit, das besondere Sortiment in angenehmer Atmosphäre kennenzulernen.

Kunst, Klima, Gesellschaft

Die Juli-Highlights im Museum Giersch der Goethe-Universität

FRANKFURT (RED) | Die aktuelle Ausstellung „Fixing Futures: Planetare Zukünfte zwischen Spekulation und Kontrolle“ im MGGU – Museum Giersch der Goethe-Universität lädt Besucher*innen noch bis 31. August 2025 dazu ein, Zukünfte neu und kritisch zu denken – kreativ und multidisziplinär. Die Ausstellung stellt zentrale Fragen: Wie wollen wir in Zukunft leben? Welche Rolle spielt Kunst im Kontext von Nachhaltigkeit und gesellschaftlichem Wandel? Passend zu diesen Themen bietet das MGGU im Juli ein vielfältiges Begleitprogramm an. Dieses umfasst Führungen, Workshops, Filmabende und Vorträge, bei denen Kunst, Wissenschaft und gesellschaftlicher Dialog zusammenkommen und zum Nachdenken anregen.

Führungen im Juli: Kunst trifft Wissenschaft und Nachhaltigkeit erleben

Am Donnerstag, den 3. Juli um 18 Uhr, findet eine Dialogführung mit Prof. Dr. Petra Döll, Hydrologin, statt. Hierbei werden Kunst und Wissenschaft miteinander in den Austausch gebracht. Die Teilnahme kostet vier Euro zuzüglich Eintritt und eine Anmeldung ist unter anmeldung@mguu.de erforderlich.

Am Donnerstag, den 17. Juli um 16 Uhr bietet „Campus Wandeln“ eine Führung unter dem Titel „Nachhaltigkeit im Museum erleben“. Dr. Tim Pickartz, Kurator für Vermittlung und Diskurs, erläutert nachhaltige Ausstellungskonzepte anhand der aktuellen Schau „Fixing Futures“. Treffpunkt ist das Museum Giersch der Goethe-Universität. Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung per E-Mail an CampusWandeln@uni-frankfurt.de wird erbeten. Die Veranstaltung findet in Kooperation mit dem Nachhaltigkeitsbüro der Goethe-Universität statt.

Am Sonntag, den 20. Juli um 15 Uhr wird eine öffentliche Führung

angeboten. Diese kann ohne Anmeldung besucht werden, die Teilnahmegebühr beträgt vier Euro zuzüglich Eintritt.

Workshops im Juli: Kreativität und Mitgestaltung

Am Dienstag, den 1. Juli um 15 Uhr, richtet sich der Workshop „Artemis“ speziell an Menschen mit leichter bis mittelgradiger Demenz und ihre Begleitpersonen. Nach einer Kurzführung lernen die Teilnehmer*innen und Teilnehmer die künstlerische Technik der Zyanotypie kennen und können anschließend ihre Arbeiten mit Aquarellfarben oder Stiften kreativ weitergestalten. Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung ist erforderlich unter anmeldung@mguu.de. Der Workshop findet in Kooperation mit dem Institut für Allgemeinmedizin der Goethe-Universität statt.

Am Samstag, den 26. Juli um 15 Uhr, lädt der Workshop „Jeder Berg hat eine Geschichte“ alle ab 14 Jahren ein, in die Welt des

Speculative-Fiction-Weltenbaus einzutauchen. In der Schreibwerkstatt werden Grundlagen des Weltenbaus vermittelt, um komplexe fiktive Welten zu entwickeln. Die Kosten betragen 25 Euro inklusive Eintritt, die Anmeldung erfolgt über die Frankfurter Stadtvereine.

Filmreihe „fps – Futures per Second“

Am Mittwoch, den 9. Juli um 20 Uhr, zeigt das Deutsche Filmmuseum im Kino am Schaumainkai das brasilianisch-deutsche Romanovie „Iracema, Uma Trans Amazonica“ (1975). Der Film erzählt von Ausbeutung, Widerstand und Überleben im Amazonas der 1970er Jahre – im Stil des Guerillakinos gedreht. Als Vorfilm läuft „The Rightful / Quem de Direito“ (2022), der den Kampf einer Gemeinde gegen Verdrängung thematisiert. Die Filmreihe wurde von Studierenden des Masterstudiengangs Filmkultur in Verbindung mit der Ausstellung „Fixing Futures“ kuratiert.

MARKTPLATZ

BEILAGEN-HINWEIS

Beachten Sie folgende Beilagen in der Gesamtausgabe oder in Teilbelegungen von DER FRANKFURTER.



Herr Zeiß kauft an
Pelze aller Art, Alt u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Briefmarken, Uhren, Perlen, Modeschmuck, Bernstein, Perücken, Puppen, Leder- und Krokotatschen, Figuren, Eisenbahnen, Ferngläser, Bleikristalle, Kleidung, Orden, Gobelins, Messing, Bilder, Zinn, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Schallplatten, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Bücher, Möbel, Gardinen, auch Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Werteneinschätzung.
Zahle absolute Höchstpreise!
100% seriös und diskret!
+++Barabwicklung vor Ort+++
Mo. – So. 8:00 – 20:00 Uhr
☎ 06104 / 6 70 79 40

Frau Daniel kauft an aller Art, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Figuren, Porzellan, Schallplatten, Eisenbahn, Leder- und Krokotatschen, Silberbesteck, Bleikristall, Zinn, Modeschmuck, Möbel, Kleider, Alt- und Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Gardinen, Uhren, Münzen, Bernstein, Perlen, Bilder, Gobelins, Messing, Teppiche, Orden, Ferngläser, Puppen, Perücken, Krüge, komplette Nachschüsse sowie Haushaltsauflösungen. Kostenlose Besichtigung und Werteneinschätzung +++100% seriös und diskret+++ Barabwicklung vor Ort.
Mo-So von 08-21 Uhr
☎ 069-17516793

Herr Eiffel kauft an
Pelze aller Art, Alt u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Briefmarken, Uhren, Perlen, Modeschmuck, Bernstein, Perücken, Puppen, Leder- und Krokotatschen, Figuren, Eisenbahnen, Ferngläser, Bleikristalle, Kleidung, Orden, Gobelins, Messing, Bilder, Zinn, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Schallplatten, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Bücher, Möbel, Gardinen, auch Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Werteneinschätzung.
Zahle absolute Höchstpreise!
100% seriös und diskret!
+++Barabwicklung vor Ort+++
Mo. – So. 8:00 – 20:00 Uhr
☎ 06105 / 9 67 60 55

120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager
ZÄUNE · GITTER · TORE
Draht-Weissbäcker KG
Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg
Tel. (06071) 98810
Fax (06071) 5161
www.draht-weissbaecker.de
E-Mail: draht@weissbaecker.de

IMPRESSUM

DER FRANKFURTER

Büro: Bieberer Str. 137, 63179 Oberhausen
info@rheinmainverlag.de
www.rheinmainverlag.de

Redaktion: Beate Tomann
Charity Projekte: Bruno Seibert
redaktion@der-frankfurter.de

Verantwortlich: Norman Schneider
Alle unter der Büroschrift des Verlages.

Gesamtauflage: 213.643

Erscheint am Wochenende in allen Stadtteilen von Frankfurt am Main. Innenstadt 1: Gallus, Güterauswart, Bahnhofsviertel, Altstadt. Innenstadt: Bockenheim, Westend-Süd, Westend-Nord – Innenstadt 3: Nordend-West, Nordend-Ost – Innenstadt 4: Ostend, Bornheim – 5: Süd: Flughafen, Sachsenhausen-Süd, Sachsenhausen-Nord, Oberrad, Niederrad – 6: West: Schwanheim, Griesheim, Nied., Sossenheim, Höchst, Unterliederbach, Zeilheim, Södingen – 7: Mitte-West: Rödelsheim, Praunheim, Hausen – 8: Nordwest: Niederursel, Heddenheim – 9: Nord-Mitte: Eschborn, Grnheim, Dornbusch – 10: Nord-Ost: Eckenheim, Preungesheim, Berkersheim, Frankfurter Berg, Bonames – 11: Ost: Seckbach, Riederwald, Fechenheim – 12: Kobach-Hessberg – 13: Nieder-Erlenbach – 14: Harheim – 15: Nieder-Eschbach sowie 16 Bergen-Enkheim.

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH
Bieberer Straße 137, 63179 Oberhausen
Tel. 06104 66720-40

Geschäftsführer:
Bernd Miss, Angelika Hofferberth

Auflage im Gesamtverlag: 538.258

Layout, Satz und Druck/Weiterverarbeitung:
Druck- und Prepresshaus
Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen

Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH
Oberhausen, Tel. 06104-4970-0

Anzeigen: Gesamtpreisliste Nr. 41,
gültig ab 15. Februar 2025

Vom Verlag gestellte Anzeigenverträge dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionschluss: Dienstag, 12 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr
Für die Richtigkeit telefonisch aufgebener Angaben übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisausschreibungen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Zur Herstellung von DER FRANKFURTER wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werberücksendungsbeleg mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.verbrauch-im-briefkasten.de.

DER FRANKFURTER nicht bekommen?
Zustellhotline: Tel. 06104-4970-0
Mo. – Fr. 8:00 – 16:30 Uhr

WIR SUCHEN SCHÜLER ALS ZEITUNGSZUSTELLER (m/w/d)

Tel.: 06104 – 49 70 90
E-Mail: zusteller@egro-direktwerbung.de

So besserst Du, Dein Taschengeld auf.

EGRO Direktwerbung GmbH

Bembel & Gebabbel FFH IS TALK

DIESES MAL MIT DABEI:

Schlager

TICKETS UNTER BEMBEL-UND-GEABBEL.DE

JOELINA DREWS, JAY KHAN, OLAF HENNING UND SPECIAL GUESTS

Suche antike Möbel, Gemälde, Uhren, Silber, Militaria, Bücher, Krüge, Fotoapparate ☎ 06108 - 9154213

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

Heimatzeitung mit Herz

DRAHT WEISSBÄCKER

• Draht- und Gitterzäune
• Schiebetore • Drehkreuze
• Schranken • Türen • Posten
• Sicherheitszäune • Tore
• Mobile Bauzäune • Alu-Zäune
• sämtliche Drahtgeflechte
• Alu-Toranlagen • Gabionen
• auch Montagen
• auch Privatverkauf

44 Enjoyhotels
in den Niederlanden, Belgien,
Deutschland und Frankreich.

enjoyhotels.de
All-Inclusive-Urlaub

31
Jahr
Enjoyhotels

5 Tage All-Inclusive
mit eigenen PKW!

5 Tage All-Inclusive-Urlaub

Unterkunft + Essen + Trinken + Unterhaltung

RHÖN
Enjoyhotel Rhön Residence in Dipperz

NEU



Es gibt sogar ein
Kleines Kino

Kostenlose Nutzung von Sauna,
Innen- und Außenpool

Kostenlose Luxus Busfahrt auf die Wasser-
kuppe, den höchsten Berg der Rhön

5 TAGE AB €
329,95
p.P.

LAHNTAL-RHEIN-MAINREGION
Enjoyhotel Bürgerhof Wetzlar in Wetzlar

**JULI & AUGUST
AKTION**



Am Rande der
historischen Innenstadt

5 TAGE AB €
289,95
p.P.

RHÖN
Enjoy Wellnesshotel Aqualux in Bad Salzschlirf

NEU



Kostenlose Nutzung Saunen,
Innen- und Außenpool

Kostenlose Luxusbustour
(morgens oder nachmittags)

5 TAGE AB €
299,95
p.P.

Wohin reisen Sie dieses Jahr? Enjoyhotels begann vor 31 Jahren mit einem All-Inclusive-Hotel in Deutschland. Jetzt, 31 Jahre später, können Sie aus 44 Hotels wählen. Unsere All-Inclusive-Hotels befinden sich in den schönsten Urlaubsregionen der Niederlande, Belgiens und Deutschlands.

Lassen Sie sich beraten oder buchen Sie direkt unter 0800 - 28 18 818 (kostenlos)

BELGISCHE KÜSTE
Enjoyhotel Noordzee in Blankenberge

NEU



Kostenlose Hin- und Rückfahrt mit
dem Zug Blankenberge-Brügge

5 TAGE AB €
439,95
p.P.

SAUERLAND
Enjoyhotel Am Kurpark Brilon in Brilon



Kostenlose Nutzung
Schwimmbad und Sauna

5 TAGE AB €
379,95
p.P.

MOSELREGION
Enjoyhotel Bottler in Veldenz



Kostenlose Bustour
durch das Moselgebiet

5 TAGE AB €
349,95
p.P.

MITTELRHEINTAL
Enjoyhotel am Rhein in Kestert



Kostenlose
Nutzung Sauna

5 TAGE AB €
349,95
p.P.

EIFEL - RURSEE
Enjoyhotel Haus am See in Simmerath

NEU



Kostenlose Nutzung
Sauna und Innenpool

5 TAGE AB €
379,95
p.P.

OST-FRIESLAND
Enjoyhotel Greetstiel in Greetstiel



400 Meter vom
Hafen entfernt

5 TAGE AB €
444,95
p.P.

SAUERLAND
Enjoyhotel Marleen in Siedlinghausen



Mit einer typisch
deutschen Café-Bar

5 TAGE AB €
309,95
p.P.

LIMBURG
Enjoyhotel Riche in Valkenburg



Kostenlose Bustour
durch das Heuvelland

5 TAGE AB €
399,95
p.P.

BELGISCHE KÜSTE
Enjoyhotel Blankenberge in Blankenberge

NEU



Kostenlose Hin- und Rückfahrt mit
dem Zug Blankenberge-Brügge

5 TAGE AB €
449,95
p.P.

In Ihrem 5-tägigen All-Inclusive-Urlaub enthalten:

- ✓ Empfang mit Mittagessen oder Kaffee mit Kuchen oder etwas anderem Leckerem
- ✓ 4 x Übernachtung mit reichhaltigem "Enjoy"-Frühstücksbuffet
- ✓ 4 x Mittagessen oder Lunchpaket
- ✓ 4 x Drei-Gänge-Dinner oder Abendbuffet
- ✓ Täglich alle Getränke von 17:00 bis 24:00 Uhr KOSTENLOS: Softdrinks, Fruchtsaft, Bier, Wein, Jenever und Apfelkorn
- ✓ Kaffeecke: Kaffee und Tee den ganzen Tag KOSTENLOS
- ✓ Jeden Abend Spaß und Unterhaltung, z. B. ein Spaziergang und Live-Musik. Dazu werden regelmäßig (herzhaft) Snacks serviert
- ✓ KOSTENLOSE Auto-, Fahrrad- und Wander-routen

Der Ausgangspreis ist der niedrigste Preis für ein bestimmtes Ankunftsdatum. Die Preise variieren je nach Ankunftsdatum.

Weitere Enjoyhotels finden Sie unter www.enjoyhotels.de oder rufen Sie kostenlos an: 0800 - 28 18 818

Alle Fehler vorbehalten und exklusive lokale Steuern. **Keine Buchungskosten**

Kostenlose Expertise von Gold, Silber, Uhren und Diamanten.

OFFENBACH.

Schmuck, Markenuhren, Diamanten und mehr. Was sind sie heutzutage wert? Marius Tsakonis, Inhaber von Bares und Wahres, bietet Ihnen eine kostenlose Schätzung und begrüßt Sie von Donnerstag, den 3. bis Samstag, den 5. Juli im brandneuen und extra umgebauten Expertise-Bus „Der extra Fritz“. Der extra umgestaltete Cabrio-Expertisebus hält für Sie bei OBI Markt in Offenbach an.

Fachgebiete

Suchen Sie einen zuverlässigen Ansprechpartner, um Ihre Wertgegenstände wie Schmuck oder (Marken-)Uhren schätzen zu lassen? Marius Tsakonis & Team wurden vor Kurzem von ARD/WDR/RTL in den Sendungen „Echt!“, „Markt“ und „Hier und Heute“ als seriöse und zuverlässige Adresse für die Bewertung und Vermarktung von Wertgegenständen empfohlen. Die Ausschnitte sind in der Mediathek auf www.baresundwahres.de zu sehen.

Durch jahrzehntelange Handelstätigkeit sind Marius Tsakonis und sein Team geschult und erfahren in der Bewertung von Gold- und Silberschmuck, Münzen, Markenuhren und Diamanten, sowie Artikel aus dem Zweiten Weltkrieg, Bernstein und Koralle. Mehr Informationen zu den verschiedenen Fachgebieten erhalten Sie unter www.baresundwahres.de oder unter der Telefonnummer 0171 8 12 13 11.

Einzigartiges Konzept

Das Familienunternehmen von Marius Tsakonis ist seit 90 Jahren im Handel tätig. Bares und Wahres ist Teil des Familienunternehmens Schreuders-Moerkerken, das seinen Ursprung im Jahr 1926 hat.

Der Inhaber Marius Tsakonis war der erste Unternehmer, der das weltweit einzigartige Konzept der kostenlosen Expertise mit VIP-Reisebussen in den Niederlanden entwickelte und nun mit 10 VIP-Bussen auf Deutschland ausweitete.

Geben und Nehmen

Zur Geschäftsphilosophie von Marius Tsakonis gehört das Prinzip des Gebens und Nehmens. Aus Dankbarkeit der Gesellschaft gegenüber engagiert er sich mit der www.UDFE.de, einer Partei in Gründung, und mit der gemeinnützigen Stiftung www.GGFE.de. Ein Teil des Erlöses von Bares und Wahres wird der GGFE gespendet und kommt ohne Umwege unseren Senioren und Kindern in Deutschland zugute.



Marius Tsakonis (Mitte) mit dem Team von "Bares und Wahres"

Weitere Informationen unter www.ggfe.de und www.udfe.de

Seriosität

Seitdem sich der Goldpreis seit einigen Jahren auf einem sehr hohen Niveau befindet, tummeln sich viele Experten auf diesem Gebiet und bieten ihre Dienstleistung an. Schauen Sie genau hin und entdecken Sie die Unterschiede. Beim Handel mit Wertgegenständen steht die Erfahrung der Sachverständigen an erster Stelle, um erfolgreich und zufriedenstellend für den Kunden zu agieren!

Informieren Sie sich über Bares und Wahres und Inhaber Marius Tsakonis umfas-

send auf der Webseite bzw. Google. Hier erfahren Sie alle Qualifikationen des Inhabers und der Teammitglieder und können sich einen Eindruck über das Unternehmen verschaffen.

Der Expertise-Bus vor Ort

Das Unternehmen, welches seit 1926 existiert und den Hauptsitz in Viersen hat, setzt auf langjährige Erfahrung und Tradition. Wer wertvolle Objekte besitzt, von denen er wissen möchte, wie viel sie aktuell finanziell wert sind, kann von Donnerstag bis Samstag, 3. bis 5. Juli den Expertise-Bus, ausgestattet mit einem diskreten Expertise-Séparée, am OBI

Markt Offenbach (Mühlheimer Str. 325), besuchen. Hier bietet das Team eine kostenlose Expertise vor Ort an.

Wer Rückfragen hat, kann sich vorab informieren unter:
Tel. (0171) 8 12 13 11
www.baresundwahres.de



Irina Wirtz

BARES UND WAHRES

EXPERTISE & VERMARKTUNG



DONNERSTAG

3. Juli 2025
11:00-17:00 Uhr

FREITAG

4. Juli 2025
11:00-17:00 Uhr

SAMSTAG

5. Juli 2025
11:00-17:00 Uhr



Inhaber Marius Tsakonis

Wo: Beim „OBI Markt Offenbach“, Mühlheimer Str. 325, 63075 Offenbach am Main **In Kooperation mit: OBI**

Buchen Sie telefonisch oder online Termine für unsere 13 Büros oder einem unserer 10 Expertise-Busse in weiteren 58 Städten!

www.baresundwahres.de

info@baresundwahres.de

Tel: 0171 - 81 21 311
 Büro: 02162 - 57 89 228

Kölnische Straße 22-24
41747 Viersen